



**Memoria 2021**  
*Oficina del Inversor, Promálaga*  
**Enero 2022**



# Memoria 2021

## Promálaga Oficina del Inversor

### Contenido

<i>Introducción</i> .....	2
<i>Actuaciones Destacadas en el 2021</i> .....	3
<i>Empresas o Proyectos Atendidos</i> .....	4
<i>Delegaciones Atendidas</i> .....	6
<i>Actividades Promocionales</i> .....	7
<i>Campaña captación aeropuerto de Málaga</i> .....	8
<i>Videos Málaga ciudad de negocios</i> .....	8
<i>Actualización del mapa Málaga Valley</i> .....	8
<i>Proyecto MalagaWorkBay</i> .....	8
<i>Eventos Empresariales</i> .....	8
<i>Evento Global StartupCities Summit</i> .....	9
<i>Relación de Eventos Empresariales</i> .....	9
<i>Comparativa Anual</i> .....	10

### Introducción

Los objetivos de esta oficina son los de captación de inversiones productivas para la ciudad, la diversificación de la economía malagueña, el apoyo a empresas que buscan financiación y visibilidad internacional; así como la asistencia y asesoramiento a empresas que decidan establecerse en la ciudad.

El 2021 ha sido el año post pandemia o el año de la “recuperación” aunque la normalidad prepandemia todavía no se ha alcanzado, algunos cambios importantes en la forma de trabajar como el teletrabajo se han consolidado acompañados de nuevas oportunidades que la oficina del Inversor ha gestionado para adaptar el modelo productivo de la ciudad.

A nivel empresarial se ha notado una leve mejora económica con la reanudación de la actividad económica y la reapertura de los eventos internacionales y sectoriales como las ferias y congresos y los viajes internacionales. Si bien el 2021 trajo una alta Inflación con la pandemia ya venía generando presiones en algunos sectores, que el año pasado vieron caídas en sus precios y este vieron una normalización hacia arriba, pero la crisis global de contenedores y del comercio exterior, que ha encarecido materias primas,

productos manufacturados y combustibles en todo el mundo, ya se siente no solo en las industrias, sino también en los bolsillos de los hogares.

El año 2021 ha reforzado el interés de Málaga para empresas internacionales y startups, la existencia de la Oficina del Inversor ha posibilitado el aterrizaje de muchas empresas internacionales y ha supuesto la generación de nuevas oportunidades de negocio en la ciudad

### ***Actuaciones Destacadas en el 2021***

1. Creación del portal web MalagaWorkBay para los teletrabajadores y los nómadas digitales.
2. Elaboración del cuarto barómetro de inversión internacional (de las primeras ciudades de España en hacerlo y única en tener una evolución de la tendencia.)
3. Proporcionamos información y servicios de consultoría a 152 empresas internacionales y a diferentes inversores de varios sectores empresariales.
4. 27 nuevas empresas instaladas
5. Ayudamos a varias empresas internacionales a instalarse en Málaga. Cabe destacar Vodafone con un centro de desarrollo de producto y a Google con la implantación de su centro de ciberseguridad mundial.
6. Creación de sinergias con el área de Turismo (Capital Europea de Turismo Inteligente), Palacio de Ferias (Transfiere y Evento de PropTech en Simed), y Convention Bureau (captación de eventos internacionales).
7. Acciones de promoción con el Cuerpo Consular acreditado en Málaga y organizaciones empresariales de Málaga.
8. Recibimos a 9 delegaciones internacionales con un total de 80 delegados.
9. Apoyo a nuevos sectores productivos emergentes en la ciudad como es el de “PropTech” “Soluciones Basadas en la Naturaleza” y “Ciberseguridad.”
10. Celebración del primer “Global StartupCities Summit”, en formato presencial con más de 300 participantes de varios continentes.

## Empresas o Proyectos Atendidos

Se han atendido **a 152 empresas nacionales e internacionales** a través de medios telemáticos o presenciales. Las empresas contactadas pertenecen a diversos sectores productivos destacando las compañías de software, tecnología, sector terciario y logística.

	País de Origen	Empresas -
1.	España	20
2.	Estados Unidos de América	20
3.	Reino Unido	15
4.	Francia	12
5.	Finlandia	9
6.	Alemania	9
7.	Suecia	7
8.	Canadá	7
9.	Países Bajos	6
10.	Bélgica	4
11.	Italia	4
12.	Argentina	4
13.	Suiza	4
14.	Dinamarca	2
15.	China	2
16.	Malta	2
17.	Marruecos	2
18.	Ucrania	2
19.	México	2
20.	Sudáfrica	1

	Sector / Actividad	Empresas -
1.	Actividades profesionales, científ...	21
2.	Software de ordenador	15
3.	Actividades financieras y de segur...	12
4.	Información y comunicación	12
5.	Actividades inmobiliarias	8
6.	Información y comunicaciones.	8
7.	Transporte	8
8.	Artes, entretenimiento y recreaci...	7
9.	Otros servicios	7
10.	Energía	6
11.	Atención de salud y actividades la...	5
12.	Ordenador: Videojuego	5
13.	Comida	5
14.	Fabricación: Electrónica	4
15.	Construcción	4
16.	Telecomunicaciones	4
17.	La agricultura, la silvicultura y la p...	3
18.	Inversor	2
19.	Hostelería	2
20.	Hardware de la computadora	1



En 2021, se instalaron en Málaga **27 empresas extranjeras**. La Oficina del Inversor ayudó a varias a instalarse en Málaga, estimándose una creación de unos **2.700 puestos de trabajo**.

Empresas Instaladas en 2021				
	Empresa	Sector productivo	País	Empleados en Málaga
1	Globant	Software	Argentina	200
2	Dekra (expansión)	Telecomunicaciones	Alemania	100
3	Novasol	Hostelería	Dinamarca	70
4	Google (expansión)	Información y comunicación	Estados Unidos	50
5	TDK (expansión)	Fabricación	Japón	40
6	Secaflor	Agricultura	Alemania	15
7	PlanMeca	Fabricación	Finlandia	3
8	Vodafone	Telecomunicaciones	Reino Unido	600
9	Everis	Consultoría	Japón	500
10	Transcom	Centro de llamadas especializado	Suecia	250
11	Wunderdog	Información y comunicación	Finlandia	10
12	Juice Technology	Energía	Suiza	10
13	RedZinc	Telecomunicaciones	Irlanda	5
14	Talan	Software	Francia	200
15	Dedalus	Software	Italia	200
16	Adessa Group (expansión)	Recursos Humanos	Bélgica	200
17	Versión 1	Software	Irlanda	100
18	Easyjet	aerolínea	Reino Unido	100
19	Western Data Communications	Telecomunicaciones	Suecia	10
20	Wisely	Software	Bélgica	5
21	Hicron	Software	Polonia	35
22	Intrum	Software	Suecia	25
23	Hallan	Software	Reino Unido	20
24	Darwin	Telecomunicaciones	Reino Unido	10
25	KKR (adquisición de Medac)	Educación	Estados Unidos	5
26	Cloud Talk	Software	Czech Republic	5
27	Urban Scale Interventions	Software	Reino Unido	2

Se celebró la segunda edición de la **iniciativa Simed Innova**, dentro del marco de la feria Simed permitió que 12 startups malagueñas pudieran presentar de forma presencial sus soluciones en FYCMA. Gracias al evento virtual, desarrollado tanto en inglés como en español, más de 28 startups pudieron presentar sus proyectos ante un panel de inversores expertos en el sector inmobiliario.

*Mapa de empresas atendidas*

### Empresas instaladas

	País de Origen	Empresas
1.	Reino Unido	5
2.	Suecia	3
3.	Estados Unidos	2
4.	Alemania	2
5.	Japón	2
6.	Finlandia	2
7.	Suiza	1
8.	Francia	1
9.	Dinamarca	1
10.	Belgica	1
11.	Irlanda	1
12.	Bélgica	1
13.	Irlanda	1
14.	Czech Republic	1
15.	Polonia	1
16.	Italia	1
17.	Argentina	1
<b>Grand total</b>		<b>27</b>

	Actividad / Sector	Empresas
1.	software	10
2.	telecomunicaciones	5
3.	fabricación	2
4.	información y comunicación	2
5.	aerolínea	1
6.	agricultura	1
7.	hostelería	1
8.	energía	1
9.	educación	1
10.	recursos humanos	1
11.	centro de llamadas especializadas	1
12.	consultoría	1



## Delegaciones Atendidas

En un cómputo total hemos recibido a **9 delegaciones** internacionales con más de **80 delegados** que han visitado diferentes proyectos, instalaciones e infraestructuras de la ciudad.

Fecha	Delegación
13.04.2021	Globant
28.06.2021	Ayuntamiento de Lublin, Polonia
17.08.2021	RTVE (Corresponsal Moscú)
04.10.2021	BBI - Club de Empresarios de los Países Bajos. (11 socios que llevan 35 años invirtiendo en valores bursátiles)
05.10.2021	2 coordinadores de la escuela Scalda en Zelanda, Países Bajos
8.10.2021	Reunión "Chargé d'Affaires" de la Embajada del Reino Unido en España en su primera vista oficial a Málaga
26.10.2021	3 representantes de la empresa Ken Canadá
22.11.2021	6 inversores israelíes
22.11.2021	Delegación del Ayuntamiento de Bilbao

## Actividades Promocionales



La página web "Open For Business Málaga" dirigida a la proyección internacional del tejido empresarial de Málaga, ha recibido **9.752 visitas de 93 países en 2021**.

Mantenemos informados a nuestros contactos de lo que está pasando en Málaga a través de la publicación de un **boletín trimestral** que se distribuye a **1.820 personas, mayoritariamente en el extranjero**.

Además, hemos estado activos en los grupos, foros y blogs de las redes sociales como Twitter y LinkedIn, facilitando información a aquellos usuarios que utilizan diariamente estas plataformas. En **Twitter, se han alcanzado 1.328 seguidores** en la cuenta oficial. El grupo empresarial de Open For Business Málaga de **LinkedIn tiene un total 1.274 miembros**.



Por otra parte, se publicó **un especial sobre las oportunidades de inversión en la Revista Diplomacia**

Otros proyectos de posicionamiento de Málaga como ciudad para invertir han sido los siguientes:

### Campaña captación aeropuerto de Málaga

Campaña realizada en el aeropuerto de Málaga promocionando la ciudad de Málaga como “Malaga Best Home Office” es decir como la mejor sede para empresas. La campaña iba dirigida principalmente al mercado de Europa del Norte.

### Videos Málaga ciudad de negocios

Se ha realizado un video tanto en español como en inglés, destacando los principales atributos de la ciudad como un hub de negocio, innovación y talento. El video se proyectó en la Salón Inmobiliario.



Se realizó un video con las oportunidades de inversión que tiene Málaga para inversores tanto públicos como privados “Málaga, como oportunidad de interés estratégico” (más de 90 proyectos estratégicos de la ciudad)

### Actualización del mapa Málaga Valley



Este año se **han incorporado 17** compañías al ecosistema de Málaga Valley. El mapa demuestra la concentración de grandes empresas tecnológicas en la zona, con el fin de atraer inversión extranjera, ayudar a las empresas locales en su internacionalización y apoyar el desarrollo económico de la ciudad.

### Proyecto MalagaWorkBay

Ha sido el proyecto estrella de la Oficina del Inversor en 2021. Dado que la pandemia afianzó el teletrabajo, esta modalidad ha permitido deslocalizar a muchos trabajadores que pueden elegir desde donde trabajar. La Oficina del Inversor creó MalagaWorkbay, un portal de internet con información útil dirigida a este tipo de trabajador y los resultados fueron muy buenos: El **número total de visitas** desde que la página se subió a internet asciende a **56.779** visitas, siendo el número de usuarios diferentes que se han metido en la página web **17.983**. La Oficina del Inversor ha atendido un total de **632** consultas escritas asesorando a potenciales teletrabajadores. A finales de año la Oficina del Inversor organizó un evento en la fábrica de cervezas Victoria al que acudieron 40 teletrabajadores y muchos se quedaron fuera por limitaciones de aforo.



### Eventos Empresariales

En el 2021 han mejorado un poco la actividad feria y congresual en relación con el 2020 pero muchos eventos han permanecido cerrados dadas las circunstancias de la

pandemia. La Oficina del Inversor ha organizado o ha apoyado un total de **19 eventos/encuentros empresariales** en Málaga, tanto en formato presencial como virtual aunque la gran mayoría se han celebrado de forma presencial (ver tabla en página siguiente). En este apartado cabe destacar la organización integral de varios eventos importantes como Global StartupCities Summit y la presentación del Barómetro del Clima de negocio una publicación que presenta la oficina del Inversor sobre la inversión extranjera en Málaga.



### Evento Global StartupCities Summit

La Oficina del Inversor ha organizado un evento único para la promoción de proyectos de Startup, el Global StartupCities Summit un evento que se realiza por primera vez de forma presencial y que ha contado con la participación de ocho ciudades europeas y alrededor de 300 participantes, que se desplazaron a Málaga para presentar sus proyectos. El evento contaba con 4 temas principales (mercado, mujer, juventud y talento).

Por otra parte, desde la Oficina del Inversor se ha apoyado la celebración de varios encuentros de la comunidad (Málaga Startup Community), así como el evento de (Connected Mobility hub), donde más de 90 inversores, emprendedores y corporaciones pudieron trabajar en temas de movilidad urbana.

### Relación de Eventos Empresariales

Eventos organizados y/o con participación activa de la Oficina del Inversor	Fecha
Club Senior reunión mensual	12.01.2021
StartUp Grind Málaga: "Why Malaga is one of Europe's most attractive & dynamic tech ecosystems?" evento virtual con 20 emprendedores europeos	27.01.2021
Intelligent Cities Challenge de la Comisión Europea	17.02.2021
Atracción y Retención del Talento en España taller virtual organizado por la Junta de Andalucía	18.02.2021
Building tech ecosystems in a distributed world.	24.02.2021
Cuerpo Consular reunión periódico con la Concejala	11.03. 2021
WEBINAR "El Salto a los mercados exteriores, herramientas de apoyo a la exportación."	24.03.2021
Connected Mobility Hub	28.09.2021
Greencities	29/30.09.2021
Presentación de la empresa Globant (colaboración en la organización)	06.09.2021
Participación en una mesa redonda sobre "Negocios Innovadores dentro del Gobierno" en el Congreso Cooperación Transfronteriza en Lublin, Polonia	06.10.2021
Jornada IFMIF-Dones	13.10.2021
Presentación Barómetro del clima de negocios	21.10.2021
CEO Talks (evento de dirección empresarial)	25.10.2021

Presentación Málaga como oportunidad de interés estratégico con Fycma	04.11.2021
SIMED, Salón Inmobiliario del Mediterráneo. International PropTech Demo Day.	04.11.2021
SIMED Innova and Elevator Pitch	05.11.2021
Global StartupCities Summit	24.11.2021
Presentación en el evento de Savills, "Meet the Iberian Hotel Market" en Londres	30.11.2021
Evento comunidad BayWorkers dentro del proyecto MalagaWorkBay	9.12.2021

### Comparativa Anual

	Indicador	2019	2020	2021
1	Empresas contactadas	114	93	152
2	Boletín trimestral enviado a registros	1.820	1.820	1.820
3	Visitas página web	10.260	8.587	9.752
4	Visitas web países	137	30	93
5	Seguidores en Twitter	1.328	1.328	1.328
6	Seguidores en LinkedIn	1.013	1.013	1.274
7	eventos organizados y/o participados	55	32	19
8	Delegaciones atendidas	18	8	9
9	Número de delegados	509	131	80
10	Apoyo a empresas extranjeras a instalarse en Málaga	12	6	27
11	Puestos de trabajo creados aproximadamente	351	70	2.700

### 021 en imágenes

Foro Transfiere



### Presentación barómetro



### Global StartupCities Summit

