



# Memoria 2020

## Área de Captación de Inversión - Promálaga

### Contenido

Introducción.....	1
Actuaciones Destacadas en el 2020.....	2
Empresas o Proyectos Atendidos .....	3
Delegaciones Atendidas .....	4
Actividades Promocionales .....	4
Campana captación aeropuerto de Málaga.....	5
Video Málaga ciudad de negocios.....	5
Actualización del mapa Málaga Valley.....	5
Proyecto Great Places to Work.....	5
Eventos Empresariales.....	5

### Introducción

Los objetivos de esta área son los de captación de inversiones productivas para la ciudad, la diversificación de la economía malagueña, el apoyo a empresas que buscan financiación y visibilidad internacional; así como la asistencia y asesoramiento a empresas que decidan establecerse en la ciudad.

El año 2020 ha sido complicado con la aparición del virus Covid-19 cuya rápida expansión ha provocado una pandemia mundial que ha producido efectos desastrosos en la sociedad y en la economía en general, así como cambios importantes en la forma de trabajar y de relacionarse a nivel profesional y social. En 2020 se han cancelado la mayoría de los eventos internacionales y nacionales previstos, las visitas de delegaciones, así como la implantación de empresas extranjeras. Esta situación ha afectado en gran medida a todos los servicios prestados por esta área.



Oficina del Inversor

## Actuaciones Destacadas en el 2020

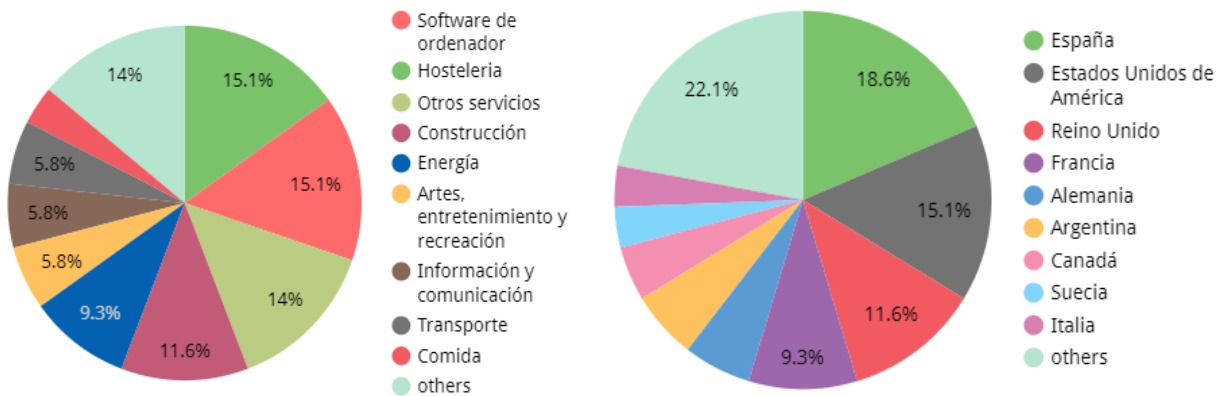
1. Adaptación de todos los servicios de captación de inversión al formato digital. Apertura de una oficina virtual con información económica, así como atención virtual a las empresas internacionales y a los potenciales inversores.
2. Organización de 3 webinars sobre el impacto de la pandemia como la resiliencia, cambios de trabajo y el entorno empresarial local.
3. Elaboración del tercer barómetro de inversión internacional (de las primeras ciudades de España en hacerlo y única en tener una evolución de la tendencia.)
4. Proporcionamos información y servicios de consultoría a 92 empresas internacionales y a diferentes inversores del sector inmobiliario.
5. Ayudamos a 6 empresas internacionales instalarse en Málaga.
6. Creación de sinergias con el área de Turismo (Capital Europea de Turismo Inteligente), Palacio de Ferias (Evento de PropTech en SIMed), y Convention Bureau (captación de eventos internacionales).
7. Acciones de promoción con el Cuerpo Consular y organizaciones empresariales de Málaga.
8. Recibimos a 8 delegaciones internacionales con un total de 131 delegados.
9. Apoyo a nuevos sectores productivos emergentes en la ciudad como es el de “PropTech” “Soluciones Basadas en la Naturaleza” y “Ciberseguridad.”
10. Celebración del primer “Global StartupCities Summit”, en formato digital con más de 250 participantes de varios continentes.

Oficina del Inversor

## Empresas o Proyectos Atendidos

Se han atendido a **92 empresas nacionales e internacionales** a través de medios telemáticos o presenciales. Las empresas contactadas pertenecen a diversos sectores productivos destacando las compañías de software, tecnología, sector terciario y logística.

En 2020, la Oficina del Inversor ayudó a **6 empresas extranjeras** a instalarse en Málaga, estimándose una creación de unos **70 puestos de trabajo**.





Oficina del Inversor

## Delegaciones Atendidas

En un cómputo total hemos recibido a 8 delegaciones internacionales con un total de 131 delegados que han visitado diferentes proyectos, instalaciones e infraestructuras de la ciudad.

	Delegación
1	Delegación de la Comisión Europea en relación con nuestra Capitalidad Europea de Turismo Inteligente
2	Visita de 18 estudiantes y 2 profesores de 3 escuelas superiores de los países Bajos
3	Delegación de 4 ejecutivos de Turkish Airlines
4	Sr. Ray Cazorla y el presidente de Hispanic American College (HAC) Global y Jesús Lacoste, director de eventos de ICLF. Inspired Committed Leaders Foundation
5	Delegación de Canadá con 8 miembros institucionales y 7 empresariales.
6	35 directivos de Ucrania.
7	50 estudiantes de la Universidad de Ciencia y Turismo en los Países Bajos.
8	Virtual Misión Comercial de Canadá

## Actividades Promocionales

La página web “Open For Business Málaga” dirigida a la proyección internacional del tejido empresarial de Málaga, ha recibido **8.587 visitas de 30 países en 2020**.

Mantenemos informados a nuestros contactos de lo que está pasando en Málaga a través de la publicación de un **boletín trimestral** que se distribuye a **1.820 personas, mayoritariamente en el extranjero**.

Además, hemos estado activos en los grupos, foros y blogs de las redes sociales como Twitter y LinkedIn, facilitando información a aquellos usuarios que utilizan diariamente estas plataformas. En **Twitter, se han alcanzado 1.328 seguidores** en la cuenta oficial. El grupo empresarial de Open For Business Málaga de **LinkedIn tiene un total 1.013 miembros**.

Por otra parte, se publicó **un especial sobre las oportunidades de inversión en la Revista Ejecutivos**.

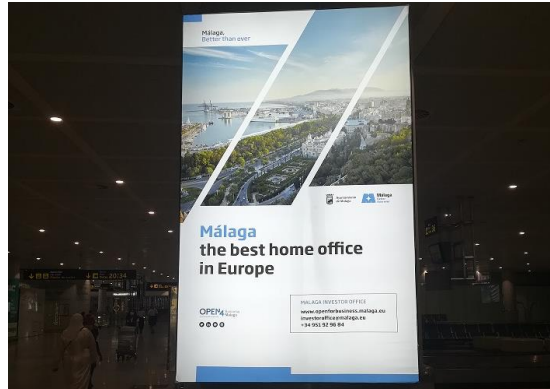
Otros proyectos de posicionamiento de Málaga como ciudad para invertir han sido los siguientes:



Oficina del Inversor

## Campaña captación aeropuerto de Málaga

Campaña realizada en el aeropuerto de Málaga promocionando la ciudad de Málaga como “Malaga Best Home Office” es decir como la mejor sede para empresas.



## Video Málaga ciudad de negocios

Se ha realizado un video tanto en español como en inglés, destacando los principales atributos de la ciudad como un hub de negocio, innovación y talento.

## Actualización del mapa Málaga Valley

Este año se han incorporado 17 compañías al ecosistema de Málaga Valley. El mapa demuestra la concentración de grandes empresas tecnológicas en la zona, con el fin de atraer inversión extranjera, ayudar a las empresas locales en su internacionalización y apoyar el desarrollo económico de la ciudad.

## Proyecto Great Places to Work

Great Place to Work presenta un ranking de los mejores lugares para trabajar. El ranking *Best Workplaces in Málaga*, ayudará a reforzar la imagen de que las empresas del ecosistema de la ciudad apuestan por sus empleados y son un excelente lugar para trabajar, lo que también ayuda a atraer y retener talento.

## Eventos Empresariales

Dadas las circunstancias relacionadas con la pandemia, este año no se han podido celebrar la mayoría de los eventos programados en el calendario, puesto que la mayoría de estos han sido suspendidos. La Oficina del Inversor ha organizado o ha apoyado un total de **22 eventos/encuentros empresariales** en Málaga, tanto en formato presencial como virtual. (ver anexo 1). De estos encuentros, dos de ellos se han celebrado fuera de nuestras fronteras (Londres y Estambul), previo al confinamiento y posteriores restricciones a la movilidad.



Oficina del Inversor

La puesta en marcha de la **iniciativa Simed Innova**, dentro del marco de la feria Simed permitió que 12 startups malagueñas pudieran presentar de forma presencial sus soluciones en FYCMA. Gracias al evento virtual, desarrollado tanto en inglés como en español, más de 28 startups ups pudieron presentar sus proyectos ante un panel de inversores expertos en el sector inmobiliario.

La Oficina del Inversor ha participado en el desarrollo de **12 eventos/encuentros** de naturaleza empresarial realizados en Málaga. La mayoría de estos eventos se han realizado de forma telemática. (ver anexo 2)



SIMEd 2020



Presentación OMT





## ANEXO 1

	<b>Evento Organizado Por Oficina Del Inversor</b>
1	Inauguración de la exposición "Picasso & Paper" en Londres
2	Transfiere
3	World Business Angel Forum Estambul
4	Webinar: Málaga "Ciudad Resiliente, Solidaria y Emprendedora"
5	Proyecto Malaga better than ever (Urbanismo)
6	Cartagena de Indias y Clúster SBN
7	Webinar: Trabajando desde Málaga para el Mundo
8	World Digital Roadshow
9	Webinar Málaga mejor sitio para trabajar
10	OMT (Organización Mundial del Turismo)
11	Club Senior encuentros mensuales
12	EU-China Culture & Tourism Innovation Development
13	Presentación Fondos de Impacto
14	Evento sobre el día internacional del marketing del Club de Marketing (DIMDAY)
15	SIMED
16	Feria Internacional de Destinos Inteligentes
17	Global Start Up Cities Summit
18	After. Digital Futures conferencia
19	DTTT X Festival, "Reviving Urban Tourism"
20	Smart Travel 2020
21	Summit anual del IASP 2020: Living labs & City engagement
22	Presentación del tercer barómetro de inversión internacional

## ANEXO 2

	<b>Participación en el Evento</b>
1	Reuniones Grupo Estrategia Internacional Conjunta
2	Presentación de trabajo sobre Fondos de Inversión de Impacto (NESI)
3	Varios webinars/eventos de la Cámara de Comercio Británica
4	Varios eventos Cámara de Comercio Alemana
5	Varios eventos Cámara de Comercio Francesa
6	Smart Agrifood Summit
7	Varios eventos de la Confederación de Empresarios de Málaga sobre reactivación económica.
8	Participación en Greencities
9	Eventos sobre atracción de inversión organizados por Sifdi
10	Reuniones Grupo de agencias de captación de Inversión (SIFDI)
11	Eventos Cámara de Comercio de Málaga
12	Webinars informativos organizados por Conway y otras empresas especializadas en inversión extranjera directa (FDI)