

Memoria 2025

oficina Málaga Open for Business
Área de Gobierno de Innovación, Digitalización, Promoción y Captación



málaga
Open For Business



**Ciudad
de Málaga**

Contenido

I. Introducción	3
II. Actuaciones Destacadas.....	5
III. Actividades de Promoción	6
IV. Empresas o Proyectos Atendidos	8
V. Empresas Instaladas	10
VI. Eventos y viajes	12
VII. Visitas y Delegaciones	14
VIII. Global Startup Cities.....	16
IX. Proyecto Málaga WorkBay	16
X. Fotos.....	18

I. Introducción

Promover Málaga como destino de negocios e innovación, así como apoyar a empresas y profesionales en su implantación, fomentando al mismo tiempo una comunidad que facilite su integración en el entorno empresarial local, ha sido una prioridad estratégica del Ayuntamiento de Málaga en los últimos años.

La oficina municipal "Málaga Open for Business" se encuentra en el corazón de la transformación digital de Málaga, colaborando sinérgicamente con Promálaga, la Red Municipal de Incubadoras, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y el Polo Nacional de Contenidos Digitales consolidando su papel como puente vital entre la ciudad y la comunidad empresarial internacional.

Una Misión y Pilares para el Éxito

La misión de Málaga Open for Business permanece firme: atraer y apoyar a emprendedores, teletrabajadores, startups, empresas e inversores, tanto nacionales como internacionales. Nuestro camino está impulsado por el deseo de fomentar sinergias positivas, propulsar el desarrollo económico internacional de Málaga y, en última instancia, mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos.

Esta misión se traduce en tres pilares fundamentales:

1. **Promoción:** Mejorar la imagen empresarial de Málaga y su visibilidad internacional a través de campañas específicas y alianzas estratégicas.
2. **Servicios:** Actuar como ventanilla única para las empresas extranjeras, prestando asistencia y orientación a lo largo de su andadura en Málaga, y atendiendo las necesidades de sus empleados.
3. **Comunidades:** Fomentar comunidades prósperas de empresarios extranjeros y nuevos residentes, de nómadas digitales y teletrabajadores a través de la plataforma Málaga WorkBay, así como de retornados, malagueños y españoles que han vuelto a nuestra ciudad o desean hacerlo.

Nuestra visión sigue siendo clara: consolidar a Málaga como destino preferido para empresas que se alineen con nuestros valores de talento, creatividad, sostenibilidad e innovación. Este compromiso es la piedra angular de nuestros esfuerzos por construir una economía equilibrada y sostenible que priorice el bienestar de nuestros ciudadanos.

Más allá de las estadísticas, el impacto de Málaga Open for Business se manifiesta de manera tangible:

- **Creación de empleo:** Dar la bienvenida a diversas empresas ofrece nuevas oportunidades de trabajo, enriqueciendo el pool de talento local.
- **Transferencia de conocimiento:** Las empresas extranjeras infunden al ecosistema local habilidades y conocimientos innovadores, fomentando el crecimiento y la competitividad.
- **Impulso económico:** La generación de ingresos directos e indirectos beneficia tanto a las empresas como a los particulares, diversificando la economía.
- **Atracción de talento:** Málaga se convierte en un imán para el talento, creando un mercado dinámico y competitivo.
- **Calidad de vida:** En última instancia, un panorama empresarial internacional floreciente allana el camino hacia una ciudad más vibrante y próspera para todos.

Durante 2025, la oficina Málaga Open for Business ha continuado impulsando la proyección internacional de la ciudad como destino competitivo para la inversión, la implantación empresarial y la atracción de talento. La actividad desarrollada a lo largo del ejercicio consolida la posición de Málaga como un enclave estratégico para empresas y proyectos internacionales.

Esta Memoria destaca nuestros esfuerzos y trabajo a lo largo del año.

II. Actuaciones Destacadas

1. Proporcionamos información y servicios de consultoría a **121 proyectos**, empresas e inversores internacionales de **37 países** y de **16 sectores de actividad diferentes**.
2. Ayudamos a **12 empresas extranjeras** a instalarse o expandirse en la ciudad con una previsión de creación de **760 puestos de trabajo**. Cabe destacar la llegada de empresas como Avature (Estados Unidos), BHS Corrugated (Alemania), Bunzl Distribution (Reino Unido), Cicor Group (Suiza), Foundever (Francia), The Shanghai Arbitration Commission (China) y Winterhalter (Alemania).
3. Organizamos o apoyamos **45 eventos de negocios** y actividades de promoción, Cabe destacar el Aftercare Forum, China-EU Innovation Centre, III Connecting Cultures & Creating Community, Digital Enterprise Show (DES), Global Photonics Economic Forum, J On The Beach, New Industry in Southern Europe (NISE), WorkBay.
4. Conseguimos renovar por segundo año consecutivo el **certificado de calidad como Destino para Nómadas Digitales otorgado por AENOR** y continuamos impulsando el proyecto **Málaga WorkBay**, apoyando y fortaleciendo la comunidad de teletrabajadores y nómadas digitales en la ciudad.
5. Elaboramos el **VIII Barómetro anual del Clima de Negocio de Málaga** sobre la inversión extranjera en nuestra ciudad. Somos unas de las primeras ciudades españolas en hacerlo y la única en mantener una evolución de la tendencia.
6. Recibimos a **31 delegaciones empresariales o diplomáticas** con más de **470 delegados** de distintos países.
7. Participamos en **6 viajes al extranjero**, incluyendo destinos como Taipéi en Taiwán, Riad en Arabia Saudí, y Bruselas en Bélgica.

III. Actividades de Promoción

La promoción de Málaga como destino empresarial de primer orden es una de las principales actividades de la oficina Málaga Open for Business. Hay que destacar las ventajas que tiene Málaga como sus infraestructuras, su hub tecnológico, sus universidades, su variada oferta cultural y gastronómica y su diversidad, son vitales para la atracción de talento, de empresas y de capital.

En 2025, seguimos usando el lema de **"Málaga, la Ciudad Redonda"**, resaltando la capacidad que tiene la ciudad para atraer a emprendedores, empresarios, empresas, talento y turismo. Para ello la Oficina Málaga Open for Business utiliza un enfoque polifacético, usando métodos tradicionales como anuncios y artículos, pero también herramientas modernas como una página web, soportes audiovisuales atractivos, así como un boletín trimestral on todas las noticias relevantes que tiene la ciudad. Además, el uso activo de las redes sociales permite mantener una conversación fluida, mostrando el dinamismo de Málaga a una audiencia global.



Artículos de promoción

En 2025, se renueva la colaboración con la revista especializada Vida Económica para destacar y dar visibilidad a las empresas extranjeras que se han implantado en Málaga y a aquellas que están desatancando. Cada mes se hace la presentación de una empresa en el citado medio. Este año cabe destacar la presencia de **BHS Corrugated, Brite Payments, DigiTech, Drees & Sommer, Mercedes-Benz, Negrini, Planmeca, SD Worx y Startup Oasis**. Esta iniciativa pretendía arrojar luz sobre las diversas y exitosas empresas extranjeras que contribuyen a la vibrante economía de Málaga.



MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS

Mercedes-Benz Group Services impulsa la digitalización desde Málaga

La compañía apuesta por la innovación y el talento local con su nuevo centro en la ciudad, especializado en análisis de datos, inteligencia artificial y ciberseguridad.

Mercedes-Benz Group Services impulsa la digitalización desde Málaga. La compañía apuesta por la innovación y el talento local con su nuevo centro en la ciudad, especializado en análisis de datos, inteligencia artificial y ciberseguridad.



MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS

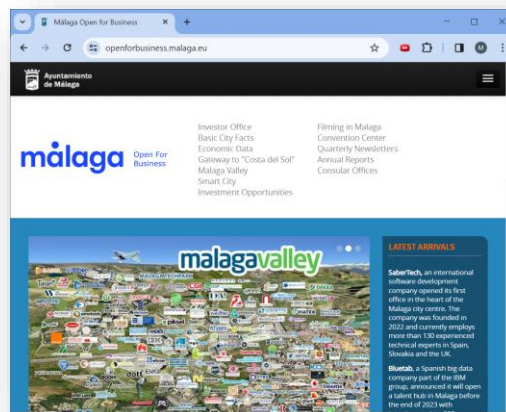
Planmeca: innovación finlandesa con acento malagueño

Desde que Helsinki Republic Finlands Planmeca en Finlandia ha crecido de modo significativo, la compañía ha recorrido un camino exitoso hasta convertirse en una de las referentes mundiales en tecnología de red. Hoy, el grupo alcanza una facturación global cercana los 200 millones de euros y cuenta con más de 4.000 empleados.

Planmeca: innovación finlandesa con acento malagueño. Desde que Helsinki Republic Finlands Planmeca en Finlandia ha crecido de modo significativo, la compañía ha recorrido un camino exitoso hasta convertirse en una de las referentes mundiales en tecnología de red. Hoy, el grupo alcanza una facturación global cercana los 200 millones de euros y cuenta con más de 4.000 empleados.

Página Web y Redes Sociales

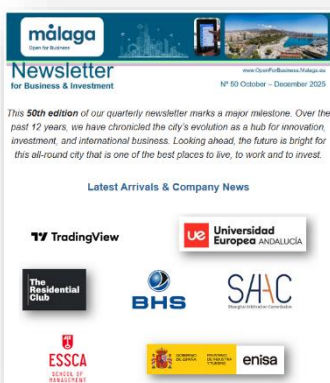
La **página web**, "Málaga Open for Business", www.OpenForBusiness.Malaga.eu dedicado a mostrar el vibrante panorama empresarial de la ciudad a una audiencia global, logró resultados impresionantes en 2025. Registró **41.068 visitas**, casi el doble del año pasado, demostrando su eficacia como puerta de entrada a la comunidad empresarial de Málaga desde su lanzamiento en 2009.



El grupo Málaga Open for Business en **LinkedIn** ha crecido desde 2009 a **2.299 miembros**, proporcionando una plataforma valiosa para establecer contactos, compartir conocimientos y construir relaciones dentro de la comunidad empresarial de la ciudad.

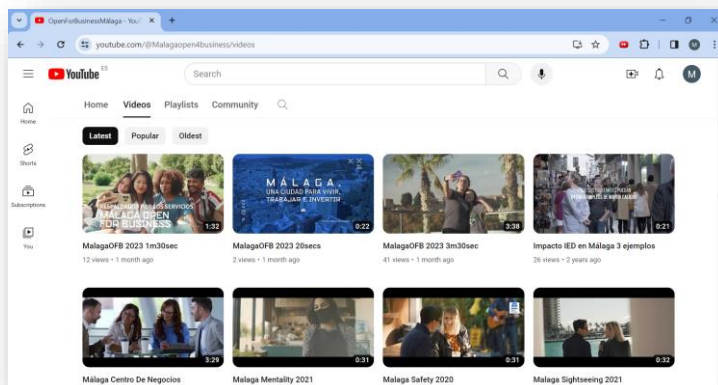
www.linkedin.com/groups/2317894

www.linkedin.com/company/19015609



El **boletín trimestral**, <http://eepurl.com/jvMgmo> distribuido a una audiencia global de **1.508 suscriptores** desde 2013, juega un papel crucial en mantener informados a las partes interesadas sobre los últimos desarrollos en Málaga. Cada número incluye noticias, actualizaciones y entrevistas, proporcionando información valiosa sobre el panorama empresarial de la ciudad.

Nuestro **canal de YouTube** <https://www.youtube.com/@Malagaopen4business> tiene **43 videos**. Estos brindan información valiosa desde 2013 sobre el ecosistema empresarial de la ciudad, destacando historias de éxito, oportunidades de inversión y eventos clave.

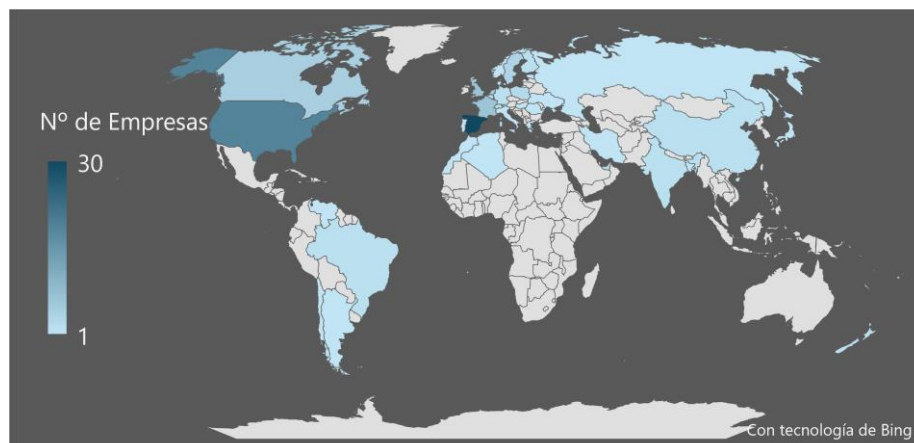


IV. Empresas o Proyectos Atendidos

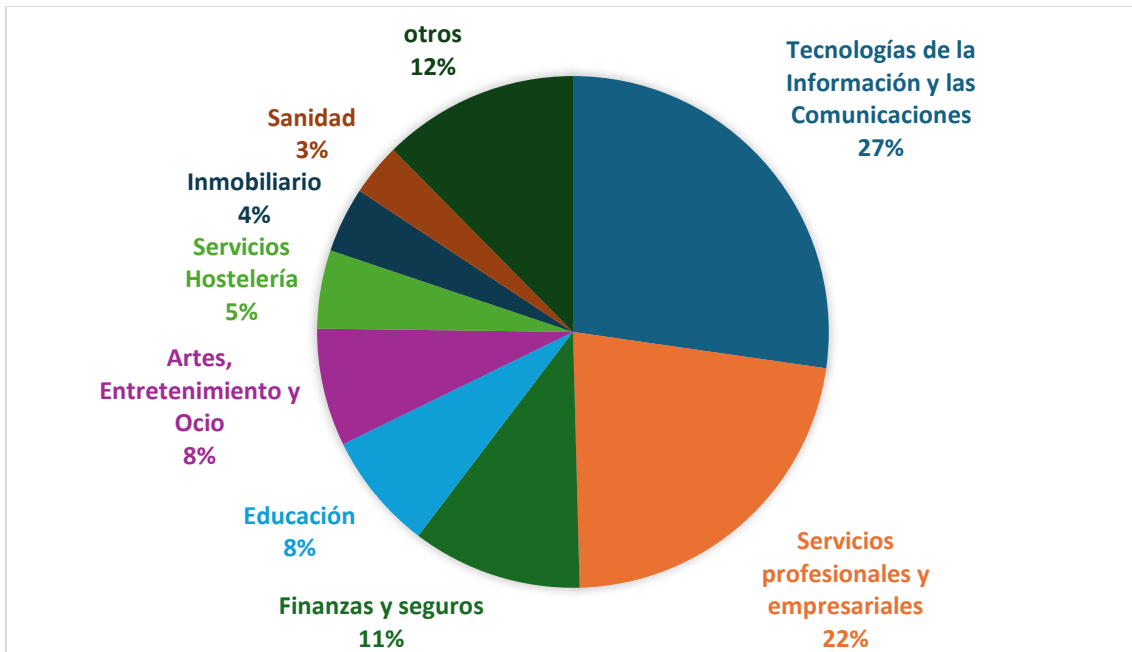
En 2025, la oficina atendió a **121 empresas** y proyectos internacionales, procedentes de **37 países**, interesadas en conocer el ecosistema empresarial de Málaga y las condiciones para su implantación. Entre las empresas atendidas destacan **BNPP Paris, Lombard Odier, Pfizer, Viatris, Eiffel University, Holberton School, Diggia, Mesh-AI, IGT Solutions y Devolutions**, pertenecientes a sectores estratégicos como finanzas, sanidad, educación y tecnologías de la información y la comunicación.

<i>País</i>	Nº de Empresas	%
España	30	24.8%
Estados Unidos	19	15.7%
Reino Unido	7	5.8%
Francia	7	5.8%
Países Bajos	6	5.0%
Canadá	5	4.1%
Suecia	4	3.3%
Emiratos Árabes Unidos	4	3.3%
Polonia	3	2.5%
Bélgica	3	2.5%
Nueva Zelanda	2	1.7%
India	2	1.7%
Finlandia	2	1.7%
China	2	1.7%
Brasil	2	1.7%
Alemania	2	1.7%

** Argelia, Argentina, Bangladesh, Chile, Dinamarca, Estonia, Federación Rusa, Grecia, Hungría, Irán, Israel, Italia, Japón, Marruecos, Noruega, Portugal, Rumanía, Singapur, Suiza, Ucrania y Venezuela con una empresa.



Las empresas y proyectos que se interesan por Málaga provienen de una amplia gama de sectores. Esto confirma un fuerte dominio de las industrias digitales en la ciudad, así como la demanda de suelo logístico, comercial y residencial.



** Otros: Servicios públicos, Comercio Mayorista y Minorista, Medios de Comunicación, Manufacturero, Construcción, Transporte y almacenamiento, Minería y Canteras y Administración Pública

Sector / Actividad	Nº de Empresas	%
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	33	27.3%
Servicios profesionales y empresariales	27	22.3%
Finanzas y seguros	13	10.7%
Educación	9	7.4%
Artes, Entretenimiento y Ocio	9	7.4%
Servicios Hostelería	6	5.0%
Inmobiliario	5	4.1%
Sanidad	4	3.3%
Servicios públicos	3	2.5%
Comercio Mayorista y Minorista	3	2.5%
Medios de Comunicación	2	1.7%
Manufacturero	2	1.7%
Construcción	2	1.7%
Transporte y almacenamiento	1	0.8%
Minería y Canteras	1	0.8%
Administración Pública	1	0.8%
Grand Total	121	100.0%

Durante 2025, la oficina participó activamente en el desarrollo de la candidatura de **Málaga como sede de la European Union Customs Authority (EUCA)**, reforzando el posicionamiento de la ciudad como un **enclave estratégico para organismos internacionales**. Este proceso implicó varios viajes a **Bruselas** y la actualización detallada de todos los argumentos y ventajas competitivas de la ciudad.



De resultar elegida, la nueva agencia podría reunir a unas **250 personas trabajando en Málaga**, convirtiendo la ciudad en un **punto de encuentro clave para agencias aduaneras europeas** y generando oportunidades significativas de colaboración internacional y actividad económica. La decisión sobre la sede estaba prevista para finales de año o principios de 2026.

V. Empresas Instaladas

Como resultado del trabajo de la oficina Málaga Open for Business, **12 empresas** extranjeras decidieron implantarse en Málaga en 2025.

Entre las implantaciones más relevantes destacan:

- **BHS Corrugated**, multinacional alemana líder en soluciones para la industria del cartón ondulado.
- **Bunzl Distribution**, filial del grupo británico Bunzl especializada en distribución y logística.
- **The Shanghai Arbitration Commission**, entidad de referencia en la resolución de litigios de comercio internacional.

Asimismo, un hito destacado del ejercicio fue la elección de Málaga como sede compartida, junto con Roma, de la **Unión Internacional de Química Pura y Aplicada (IUPAC)**. La organización contará con oficina en la ciudad y celebrará aquí eventos científicos internacionales de primer nivel, reforzando la proyección internacional de Málaga en el ámbito científico y académico.

Se estima que las nuevas implantaciones apoyadas por la Oficina generarán alrededor de **760 nuevos puestos de trabajo**, contribuyendo de forma significativa al dinamismo del mercado laboral local.

	Nombre de la Empresa	Sector / Actividad	País
1	Foundever	Servicios Profesionales y Empresariales	Francia
2	Vodafone (centro de banda móvil y satélite)	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Reino Unido
3	BHS Corrugated	Manufacturero	Alemania
4	Cicor Group	Manufacturero	Suiza
5	Box2bit	Servicios Públicos	España
6	Bunzl Distribution Spain	Transporte y Almacenamiento	Reino Unido
7	Winterhalter	Comercio Mayorista y Minorista	Alemania
8	Trading View	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Rusia
9	Avature	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Estados Unidos
10	Universidad Alfonso X	Educación	España
11	Universidad Europea Andalucía	Educación	España
12	The Shanghai Arbitration Commission	Servicios Públicos	China

Sector / Actividad	Nº de Empresas	%
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	3	25.0%
Servicios Públicos	2	16.7%
Manufacturero	2	16.7%
Educación	2	16.7%
Transporte y Almacenamiento	1	8.3%
Servicios Profesionales y Empresariales	1	8.3%
Comercio Mayorista y Minorista	1	8.3%
	0	0.0%
Grand Total	12	100.0%

País	Nº de Empresas	%
España	3	25.0%
Reino Unido	2	16.7%
Alemania	2	16.7%
Suiza	1	8.3%
Rusia	1	8.3%
Francia	1	8.3%
Estados Unidos	1	8.3%
China	1	8.3%
	0	0.0%
Grand Total	12	100.0%

En un contexto más amplio, la inversión extranjera continúa creciendo con fuerza en Málaga. Según datos del Registro Mercantil, las **empresas extranjeras invirtieron 369,85 millones de euros en 2024, frente a 135,58 millones en 2023, lo que supone un incremento del 173 % en la inversión extranjera bruta en la provincia**. Este crecimiento consolida a Málaga como la primera provincia andaluza en atracción de inversión extranjera.

Estudio del Impacto Económico

El impacto económico real de estas empresas va más allá de la inversión inicial, al generar empleo cualificado, actividad económica indirecta y efectos multiplicadores a través de salarios, contratación de proveedores locales y transferencia de conocimiento al ecosistema empresarial y tecnológico de la ciudad.

Se encargó a la consultora Infyde la realización de un "Análisis de impacto económico de las empresas extranjeras en la ciudad de Málaga". Según el estudio las empresas extranjeras aportan aproximadamente 1.700 millones de

euros al PIB local (16,5 % del total), generan casi 40.000 empleos directos e indirectos, facturan 3.500 millones de euros desde Málaga y contribuyen con 589 millones de euros en impuestos. El estudio también destaca que el impacto se concentra en sectores estratégicos, con el sector TIC aportando el 27 %, seguido por comercio mayorista (24 %) y fabricación de productos informáticos (9 %).

La oficina Málaga Open for Business apoyó integralmente a las empresas que se establecieron en la ciudad, ofreciendo datos económicos, organización de reuniones y asistencia a ejecutivos y empleados.

VI. Eventos y viajes

La Oficina Málaga Open for Business desarrolló una intensa actividad a lo largo de 2025, organizando o apoyando **45 eventos** y encuentros empresariales, tanto en Málaga como en el extranjero. Estas iniciativas han permitido conectar empresas, inversores y representantes institucionales, generando oportunidades de negocio, intercambio de conocimiento y nuevas colaboraciones. Entre las participaciones internacionales más destacadas se encuentran:

Una delegación de Málaga participó en el **Smart City Summit & Expo** (18–21 de marzo, Taipéi), integrándose en la delegación VIP del Intelligent Community Forum (ICF). Durante la visita, mantuvo reuniones con instituciones académicas, autoridades de Hsinchu y TSMC, líder mundial en fabricación de semiconductores.

En el ámbito de la creación de comunidad empresarial, se celebró la “**III Encuentro de Directivos Internacionales: Connecting Culture & Creating Community**”, que reunió a cerca de 60 directivos de empresas internacionales con presencia en Málaga.

Málaga Open for Business apoyó el **Digital Enterprise Show (DES)**, uno de los principales eventos europeos sobre transformación digital, que reúne en la ciudad a más de 15.000 expertos en innovación, tecnologías y ESG. Asimismo, Málaga acogió la segunda edición del **Global Photonics Economic Forum**, un encuentro internacional sobre fotónica y microelectrónica que reunió a líderes del sector y reforzó el posicionamiento de la ciudad en semiconductores y tecnologías avanzadas.

La oficina colaboró en el informe anual del **VIII Barómetro del Clima de Negocio**, que analiza la inversión extranjera en Málaga. Esta herramienta clave permite conocer el perfil de las empresas internacionales en la ciudad, sus sectores estratégicos, valoraciones sobre el entorno empresarial y perspectivas de crecimiento.



	Evento o Viaje	Fecha
1	Jornada Hub Málaga Export (Camara Málaga)	22-ene.-2025
2	9th British Barómetro	4-feb.-2025
3	Aniversario de UpperyClub	6-feb.-2025
4	Small Satelites & Services International Forum	18-feb.-2025
5	MIPIM - en Canes	10-mar.-2025
6	Transfiere	12-mar.-2025
7	Smart City Summit & Expo - en Taiwán	17-mar.-2025
8	I Congreso Euroamericano de Silver Economy	20-mar.-2025
9	Regus Pedregalejo apertura coworking	20-mar.-2025
10	Evento región de Casa Valonia, Bélgica	26-mar.-2025
11	Presentación Diggian del grupo Wenea cargadores electricos	1-abr.-2025
12	4º Congreso de Ciberseguridad de Andalucía	2-abr.-2025
13	Premios Turismo Costa del Sol	4-abr.-2025
14	Jornada Informativa Programas de Incentivos Andalucía	8-abr.-2025
15	Ceuta como un triángulo perfecto de inversión, tecnología y	24-abr.-2025
16	Arab European Cities Dialogue - en Riad	11-may.-2025
17	J on the Beach	14-may.-2025
18	XIII Congreso Anual AEBAN	22-may.-2025
19	iGaming Club	27-may.-2025
20	III Connecting Cultures & Creating Community	28-may.-2025
21	III Annual Aftercare Forum - en Sevilla	4-jun.-2025
22	Digital Enterprise Show	10-jun.-2025
23	Encuentro Institucional y Empresarial Málaga–Nador “Dos	26-jun.-2025
24	InsideConnect	3-sep.-2025
25	GreenCities	1-oct.-2025
26	Encuentro Red Iberoamericana de Parques Científicos y	1-oct.-2025
27	2nd Global Photonics Economic Forum	7-oct.-2025
28	Global Startup Awards – South Europe Ceremony	8-oct.-2025
29	imec Tech Forum (ITF) Spain	9-oct.-2025
30	Málaga Silver economy Hub & CEM	9-oct.-2025
31	L'ITALIA È OPERA	16-oct.-2025
32	LeadinGirls	20-oct.-2025
33	Business Angels International Forum	23-oct.-2025
34	Expo AgriTech - La Feria del Campo 4.0	28-oct.-2025
35	Upscale Conf	4-nov.-2025
36	China-EU Project Innovation Centre online foro	6-nov.-2025
37	SIMED	13-nov.-2025
38	AQUÍ HAY TALENTO ANDALUCÍA	14-nov.-2025
39	Premios Hacemos Málaga 2025	14-nov.-2025
40	Aftercare Forum Webinar	19-nov.-2025
41	Global StartupCities Summit	25-nov.-2025
42	Malaga WorkBay networking evento	26-nov.-2025
43	New Industry in Southern Europe (NISE) en Sevilla	2-dic.-2025
44	Presentación candidatura España / Málaga sede EUCA	10-dic.-2025
45	Winter Invest	11-dic.-2025

VII. Visitas y Delegaciones

Málaga continúa siendo un modelo de desarrollo urbano y económico sostenible, lo que la convierte en un destino habitual para delegaciones diplomáticas y empresariales de todo el mundo. En 2025, la Oficina atendió a **31 delegaciones internacionales**, seis más que en 2024, procedentes de países como **Argentina, Bélgica, Bulgaria, China, Corea del Sur, Estados Unidos, Finlandia, Islandia, Polonia o Suecia, entre otros.**

Cada visita contó con una agenda y presentación personalizada, adaptada al perfil de la delegación y ofrecida en español o inglés. Las sesiones se centraron en el ecosistema empresarial de Málaga, sus ventajas competitivas y las oportunidades de inversión existentes. Como complemento, la mayoría de las delegaciones realizó visitas al **Polo Nacional de Contenidos Digitales** y a **Escuela 42 Málaga**, referentes de la estrategia municipal de innovación y talento.

Entre las visitas más destacadas del año se encuentra:

El 1 de abril, Málaga recibió a una delegación de **38 miembros de Daejeon, Corea del Sur**, encabezada por el alcalde Jang Woo Lee, fundador de la **Global Innopolis Network Initiative (GINI)**. La visita reforzó los lazos a través de la GINI, formada por Daejeon, Dortmund, Málaga, Montgomery County, Quebec y Seattle. Durante la visita, los alcaldes de Daejeon y Málaga anunciaron que Málaga acogerá el III GINI Global Innopolis Forum en febrero de 2026.

La **delegación de Líderes Hispanos de Estados Unidos** el 9 de mayo, integrada por 11 participantes del National Hispanic Council of State Legislators (NHCSL) y de la Fundación Consejo España-EE. UU. Esta misión tuvo como objetivo reforzar los vínculos institucionales y dar a conocer las capacidades de España en ámbitos como energía, innovación, educación e infraestructuras.

	Delegaciones	Fecha
1	12 empresarios de Svenska Stadskärno, Suecia	21-ene.-2025
2	14ª UMA/ERASMUS Staff Training Week - 63 participantes	3-feb.-2025
3	Argentina - 19 empresas del sector tecnológico	7-mar.-2025
4	Finlandesa - 90 profesionales BusinessXR	12-mar.-2025
5	Polonia - 15 empresarios	12-mar.-2025
6	IESE - 13 exalumnos del IESE Business School	13-mar.-2025
7	Finlandesa - 25 profesionales de Yrittajat North Karelia	20-mar.-2025
8	Casa Valonia- 38 empresarios de Bélgica	27-mar.-2025
9	Alcalde de Daejeón, Corea del Sur - 35 personas	1-abr.-2025
10	Brunswick Group - 12 personas	3-abr.-2025
11	Líderes Hispanos - Fundación Consejo España - EE.UU. - 6 líderes	8-may.-2025
12	Embajador de Suecia y empresarios - 4 personas	20-may.-2025
13	Beijing–Chaoyang District (China)	23-may.-2025
14	Comité Ejecutivo de La Unión Internacional de Química Pura y Aplicada - 4	27-may.-2025
15	Organización Internacional de Normalización ISO y Comisión Europea	8-jul.-2025
16	Director del MTL en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT)	23-jul.-2025
17	Embajador de Ucrania	28-ago.-2025
18	Provincia de Jujuy, Argentina - 4 personas	29-sep.-2025
19	Ibero-American Network of Science and Technological Parks - 10 personas	30-sep.-2025
20	Business Innovatoin Center (BIC) China - 15 personas	1-oct.-2025
21	Foro Económico Búlgaro - 32 personas	2-oct.-2025
22	Empresas extranjeras de Fotonica - 15 personas	6-oct.-2025
23	Dr. Szulc-Wałęcka de Polonia	7-oct.-2025
24	Embajador de Bangladesh - 3 personas	29-oct.-2025
25	Innobus - 6 personas	5-nov.-2025
26	Asarcob, asociación de empresas Argentinas - 16 personas	6-nov.-2025
27	FCG Finnish Consulting Group Oy - 14 personas	12-nov.-2025
28	Secretaria General de la Cámara de Comercio Italiana - 1 persona	12-nov.-2025
29	Reykjavik Web Department - 7 personas	14-nov.-2025
30	Embajada de Corea del Sur - 3 personas	24-nov.-2025
31	China-EU Project Innovatoin Centre - 2 personas	28-nov.-2025

VIII. Global Startup Cities

En 2025, Málaga consolidó su presencia en la iniciativa Global StartupCities, destacando en la cumbre Unique Summit 2025 celebrada en Niterói, Brasil, donde fortaleció alianzas estratégicas y promovió programas de softlanding para startups internacionales. Durante el año, la ciudad avanzó en proyectos colaborativos con otras ciudades asociadas, impulsando la incubación de empresas tecnológicas, la aceleración de startups y estrategias de atracción de talento global. Además, Málaga lideró un programa piloto de cooperación en innovación urbana, orientado a proyectos sostenibles y tecnológicos, posicionándose como un referente internacional en ecosistemas de innovación y emprendimiento.



IX. Proyecto Málaga WorkBay

Lanzado en 2021, Málaga WorkBay es un proyecto de Promálaga diseñado para nómadas digitales y teletrabajadores, ofreciendo toda la información necesaria para instalarse en Málaga, trabajar y emprender, así como un espacio de conexión y networking dentro del ecosistema local. La comunidad "BayWorkers" continúa siendo un punto de encuentro virtual y físico, con presencia en LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter, facilitando la colaboración y el desarrollo profesional de sus miembros



Malaga
WorkBay

Eventos de Networking para "BayWorkers"

En 2025, Málaga WorkBay siguió fortaleciendo la comunidad de nómadas digitales y teletrabajadores, destacando con un **evento en noviembre** que reunió a **30-40 participantes** y promovió la colaboración y el intercambio profesional. Aunque la actividad en la **plataforma web y redes sociales** fue más pausada, se mantuvo un contacto constante con la comunidad, garantizando apoyo personalizado y preparando el terreno para nuevas iniciativas y mayor dinamización en los próximos años.



Certificación AENOR

Asimismo, en 2025 renovamos por segunda vez la certificación AENOR como Destino para Nómadas Digitales, que Málaga obtuvo en 2023, siendo la primera ciudad española en recibir este reconocimiento. Esta certificación consolida la posición de Málaga como referente en teletrabajo y atracción de talento internacional, reforzando su imagen como un destino innovador, dinámico y acogedor. La continuidad de Málaga WorkBay y la renovación del certificado AENOR reflejan el compromiso de la ciudad con la captación de talento, la diversificación económica y la creación de empleo.



X. Fotos

4 de febrero – Presentación Barómetro Inversión Británica en España



6 de febrero – Aniversario del Uppery Club



21 de febrero – Plenaria del Área de Innovación, Digitalización, Promoción y Captación



7 de marzo – Visita de empresas tecnologías de Argentina



10 de marzo – MIPIM salón inmobiliario y FDi (Financial Times) “Mid sized european cities of the future 2025-Economic Potential”



12 de marzo – Visita de empresas de Polonia



13 de marzo – Visita de exalumnos del IESE Business School



18 de marzo – Smart City Summit & Expo en Taipéi, Taiwán



21 de marzo – Reunión con Alcalde interino de Hsinchu, Taiwán



21 de marzo – Visita a empresa TSMC



25 de marzo – Visita de 25 profesionales de Yrittajat, Finlandia



1 de abril – Visita del Alcalde de Daejeon, Corea del Sur



9 de mayo – Visita de Líderes Hispanos de Estados Unidos



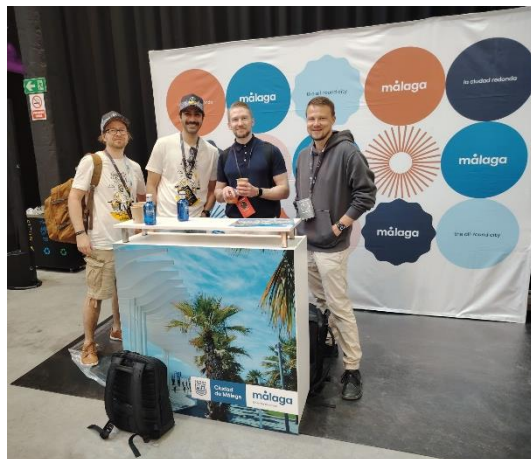
11 de mayo – Arab European Cities Dialogue en Riad, Arabia Saudí



15 de mayo – Presentación de Balance 2024 y Impacto Económico



15 de mayo – J on the Beach congreso



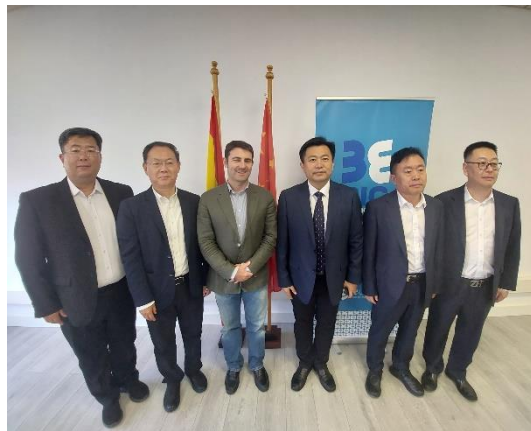
15 de mayo – IBIS Academy presentación



22 de mayo –XIII Congreso Anual de AEBAN



23 de mayo – Visita de Beijing–Chaoyang District, China



27 de mayo –iGaming Club presentación



28 de mayo – Connecting Cultures & Creating Community evento



28 de mayo – Visita de la IUPAC



4 de junio – III Annual Aftercare Forum en Sevilla



10 de junio – Digital Enterprise Show (DES)



7 de julio – Inauguración de Bunzl Distribución



28 de agosto – Visita del Embajador de Ucrania en España



3 de septiembre – InsideConnect presentación



13 de noviembre – SIMED presentación



18 de noviembre – Inauguración de ESSCA



26 de noviembre – WorkBay Networking evento



2 de diciembre – New Industry in Southern Europe (NISE) en Sevilla



10 de diciembre – Presentación candidatura España / Málaga sede EUCA

