

Memoria 2024

oficina Málaga Open for Business
Área de Gobierno de Innovación, Digitalización, Promoción y Captación



málaga
Open For Business



**Ciudad
de Málaga**



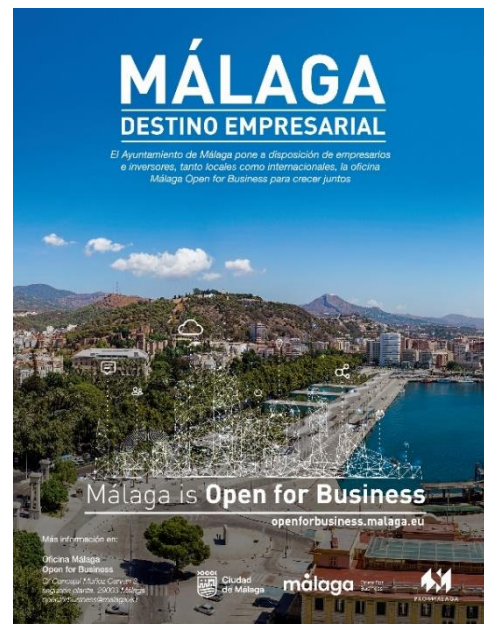
Contenido

I.	<i>Introducción</i>	3
II.	Actuaciones Destacadas.....	5
III.	Actividades de Promoción	6
IV.	Empresas o Proyectos Atendidos.....	8
V.	Empresas Instaladas.....	10
VI.	Global Startup Cities.....	12
VII.	Proyecto Málaga WorkBay	13
VIII.	Eventos y viajes	15
IX.	Visitas y Delegaciones	17
X.	Apoyo Sectorial.....	17
XI.	Fotos	18

I. Introducción

Promover Málaga como destino de negocios tecnológicos y apoyar a esas personas y empresas, creando al mismo tiempo una comunidad que les ayude a integrarse en el entorno empresarial local, ha sido una prioridad para el Ayuntamiento de Málaga desde hace tiempo.

La oficina "Málaga Open For Business" se encuentra en el corazón de la transformación digital de Málaga, colaborando sinérgicamente con iniciativas como el Polo de Contenidos Digitales y la Red Municipal de Incubadoras y consolidando su papel como puente vital entre la ciudad y la comunidad empresarial internacional.



Una Misión y Pilares para el Éxito

La misión de Málaga Open For Business permanece firme: atraer y apoyar a emprendedores, teletrabajadores, startups, empresas e inversores, tanto nacionales como internacionales. Nuestro camino está impulsado por el deseo de fomentar sinergias positivas, propulsar el desarrollo económico internacional de Málaga y, en última instancia, mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos.

Esta misión se traduce en tres pilares fundamentales:

1. **Promoción:** Mejorar la imagen empresarial de Málaga y su visibilidad internacional a través de campañas específicas y alianzas estratégicas.
2. **Servicios:** Actuar como ventanilla única para las empresas extranjeras, prestando asistencia y orientación a lo largo de su andadura en Málaga, y atendiendo las necesidades de sus empleados.
3. **Comunidades:** Fomentar comunidades prósperas de empresarios extranjeros y nuevos residentes, de nómadas digitales y teletrabajadores a través de la plataforma Málaga WorkBay, así como de retornados, malagueños y españoles que han vuelto a nuestra ciudad o desean hacerlo.

Nuestra visión sigue siendo clara: consolidar a Málaga como destino preferido para empresas que se alineen con nuestros valores de talento, creatividad, sostenibilidad e innovación. Este compromiso es la piedra angular de nuestros esfuerzos por construir una economía equilibrada y sostenible que priorice el bienestar de nuestros ciudadanos.

Más allá de las estadísticas, el impacto de Málaga Open For Business se manifiesta de manera tangible:

- **Creación de empleo:** Dar la bienvenida a diversas empresas ofrece nuevas oportunidades de trabajo, enriqueciendo el pool de talento local.
- **Transferencia de conocimiento:** Las empresas extranjeras infunden al ecosistema local habilidades y conocimientos innovadores, fomentando el crecimiento y la competitividad.
- **Impulso económico:** La generación de ingresos directos e indirectos beneficia tanto a las empresas como a los particulares, diversificando la economía.
- **Atracción de talento:** Málaga se convierte en un imán para el talento, creando un mercado dinámico y competitivo.
- **Calidad de vida:** En última instancia, un panorama empresarial internacional floreciente allana el camino hacia una ciudad más vibrante y próspera para todos.

En 2024, el atractivo de Málaga como destino de inversión internacional se mantuvo firme, consolidando su posicionamiento como ciudad estratégica para el desarrollo empresarial e innovador. Uno de los hitos más destacados del año fue el anuncio de la apertura en la ciudad de un laboratorio de I+D del prestigioso centro Interuniversitario de Microelectrónica (IMEC), con sede en Lovaina, Bélgica. Este centro, el mayor de Europa en investigación aplicada a la microelectrónica, impulsará el desarrollo de microchips de alto rendimiento y representa un paso clave para la especialización tecnológica de Málaga. Este nuevo escenario nos impulsa a redefinir nuestra estrategia de atracción de inversiones, poniendo el foco en sectores de alto valor añadido como la microelectrónica, y en perfiles profesionales altamente cualificados que encontrarán en Málaga un entorno óptimo para su desarrollo. La llegada de IMEC no solo reforzará nuestro ecosistema de innovación, sino que elevará la visibilidad global de la ciudad.

La actividad económica local experimentó un crecimiento sostenido respecto a 2023, gracias en parte al trabajo de la oficina Málaga Open for Business, que facilitó la llegada de nuevas empresas internacionales.

Esta Memoria destaca nuestros esfuerzos y trabajo a lo largo del año.

II. Actuaciones Destacadas

1. Proporcionamos información y servicios de consultoría a **159 proyectos**, empresas e inversores internacionales de **36 países** y de **16 sectores de actividad diferentes**.
2. Ayudamos a **21 empresas internacionales** a instalarse o expandirse en la ciudad con una previsión de creación de **1.200 puestos de trabajo**. Cabe destacar la llegada de empresas como Consoleco (Reino Unido), Hilton (EE.UU.), Mercedes-Benz (Alemania), International Workplace Group (Reino Unido), Negrini (Italia), Snowdrop (Reino Unido) y la próxima llegada de Hygreen Energy (China).
3. Organizamos o apoyamos **35 eventos de negocios** y actividades de promoción, Cabe destacar el Vitur Summit, El Global Photonics Economic Fórum, Málaga "Connecting Cultures & Creating Community," Digital Enterprise Show (DES), J on The Beach, AI Tech Summit y el Encuentro para la Comunidad de Retornados.
4. Trabajamos en el proyecto Málaga WorkBay y conseguimos renovar el certificado de calidad **como Destino para Nómadas Digitales por AENOR**.
5. Participación en la creación del Iniciativa Global Innópolis Network y el **Ier Foro Global Innópolis en Daejeon, República de Corea del Sur**. Un foro de alcaldes para compartir ideas y proyectos con un fuerte enfoque en la ciencia y la innovación. En 2026, Málaga acogerá el **II Foro Global Innópolis**.
6. Elaboramos el **VII Barómetro anual del Clima de Negocio de Málaga** sobre la inversión extranjera en nuestra ciudad. Somos unas de las primeras ciudades españolas en hacerlo y la única en mantener una evolución de la tendencia.
7. Recibimos a **25 delegaciones empresariales o diplomáticas** con más de 200 delegados de distintos países.
8. Participamos en **9 viajes al extranjero**, incluyendo destinos como Daejeon en Corea del Sur, Canes en Francia, Seattle en los Estados Unidos y Múnich en Alemania.



III. Actividades de Promoción

La promoción de Málaga como destino empresarial de primer orden es una de las principales actividades de la Oficina Open for Business. Hay que destacar las ventajas que tiene Málaga como sus infraestructuras, su hub tecnológico, sus universidades, su variada oferta cultural y gastronómica y su diversidad, son vitales para la atracción de talento, de empresas y de capital.

En 2024, seguimos usando el lema de "Málaga, la Ciudad Redonda", resaltando la capacidad que tiene la ciudad para atraer a emprendedores, empresarios, empresas, talento y turismo. Para ello la Oficina Málaga Open for Business utiliza un enfoque polifacético, usando métodos tradicionales como anuncios y artículos, pero también herramientas modernas como una página web, soportes audiovisuales atractivos, así como un boletín trimestral on todas las noticias relevantes que tiene la ciudad. Además, el uso activo de las redes sociales permite mantener una conversación fluida, mostrando el dinamismo de Málaga a una audiencia global.



Artículos de promoción

En 2024, se renueva la colaboración con la revista especializada Vida Económica para destacar y dar visibilidad a las empresas extranjeras que se han implantado en Málaga y a aquellas que están desatancando. Cada mes se hace la presentación de una empresa en el citado medio. Este año cabe destacar la presencia de FMIT Group, Intellias, NTT Data, Quantexa, SnowDrop, Socratech, Talan y WunderDo. Esta iniciativa pretendía arrojar luz sobre las diversas y exitosas empresas extranjeras que contribuyen a la vibrante economía de Málaga.

MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS

"Hemos experimentado un crecimiento exponencial y se ha incrementado la contratación"

La multinacional japonesa NTT Data inauguró en 2022 una nueva oficina en pleno centro de la ciudad del sur del mar. Acoge 250 profesionales actualmente, pero "son el objeto de alcanzar los 400 en verano", adelanta Alejandro Samartín, director de la oficina de NTT Data en Málaga. La tecnológica en la nueva compañía TT del mundo ya se suma a otros centros en Andalucía.

¿POR QUÉ MÁLAGA?
La proximidad de la oficina es un claro ejemplo de nuestra apuesta por el talento local. La Región de la Universidad, que representa una gran fuente de talento, es un factor clave a la hora de tomar la decisión, al igual que el ecosistema local empresarial y tecnológico que existe aquí. Además, estamos impulsando un modelo de apertura de oficinas basadas en el territorio para ofrecer un mayor valor a nuestros clientes en función de sus necesidades regionales.

¿QUÉ HACE LA MULTINACIONAL EN MÁLAGA?
La mayor parte de los proyectos que NTT Data lleva a cabo en Andalucía están relacionados con los sectores público, de salud, financiero e industrial. Entre ellos destaca el sistema de gestión de emergencias críticas de medicamentos de la Agencia Europea del Medicamento o los proyectos nacionales e internacionales sobre distintas tecnologías. Además, en la oficina de Málaga inauguramos el año pasado nuestro primer hub en Andalucía de Salesforce, con el que impulsamos la digitalización de nuestros clientes.

¿QUÉ PLANES TIENE?
Nuestro crecimiento es exponencial y la incorporación de nuevos profesionales es un objetivo para seguir creciendo y así como el hecho de que nuestros clientes estén preparados para el futuro.

¿La oficina de Málaga inauguramos el año pasado nuestro primer hub en Andalucía de Salesforce?
Desde el primer momento para ampliar. Además, queremos seguir impulsando las carreras de talento. En este punto, nuestra labor con la PT Ciudad de Fundación, y de ahí nuestra colaboración con la Oficina Municipal de la Formación Profesional del Ayuntamiento de Málaga.

LES MÁLAGA UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR?
Málaga es una ciudad en auge. Es muy atractiva para empresas y profesionales. Ideal para que la gente trabaje aquí por el clima, la calidad de vida o la universidad.

¿El Ayuntamiento de Málaga, a través de su Oficina Málaga Open for Business, se ha comprometido a ayudar a las empresas internacionales a establecer oficinas en Málaga? ¿Qué hace?
• Promociona la imagen de Málaga como un destino de negocios, innovación y tecnología.
• Ofrece servicios de captación a las empresas e inversiones con interés en Málaga.
• Facilita la integración a través de servicios de "soft landing" para empresas y emprendedores que llegan a la ciudad.
• Genera una comunidad de emprendedores internacionales y nómadas digitales para atraer y retener talento.

MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS

Intellias: La tecnología ucraniana que impulsa la innovación desde Málaga

Entre nuestros marcos de conversación internacional, el **Intellias Center de Málaga** es un equipo de 60 profesionales. La compañía llegó a España hace dos años, poco menos de quince del inicio de la guerra en Ucrania. Sin embargo, no se detuvo. Con oficinas en países como Francia, España, Colombia o India, ya había comenzado mucho antes. **Oleksandr Marchenko**, *co-founder* en España, nos recibe para presentarnos las innovadoras soluciones que desarrolla desde Málaga.

MÁLAGA UN PUNTO CLAVE PARA LA EXPANSIÓN
La selección de Málaga como sede de operaciones en España no fue casual. Según Marchenko, la ciudad ofrece un entorno muy favorable para negocios. "La selección de Málaga y la calidad de vida en la región fueron factores determinantes para nuestra selección. Málaga está, además, mejorando mucho su ecosistema empresarial, lo que facilita la integración de nuevas compañías", añade.

Desde la oficina de Málaga, Marchenko se dedica principalmente a servicios financieros y soluciones tecnológicas. Sus *core business* se encuentran en la gestión de datos, cloud computing, el Internet de las Cosas (IoT) y la inteligencia artificial (IA), entre otras. La compañía también ha sido reconocida en múltiples ocasiones como una de las mejores empresas del sector tecnológico por *Forbes*, *ET* o *Great Place to Work*, entre otras.

La oficina de Málaga está dedicada a servicios financieros y soluciones tecnológicas relacionadas con inteligencia artificial?
De inteligencia artificial. Una de las áreas más destacadas es la plataforma *Intellias AI*, un sistema de IA capaz de analizar grandes volúmenes de datos para mejorar la productividad empresarial y reducir los costes de implementación tecnológica. En el ámbito de los servicios financieros, la compañía colabora con un importante banco internacional, ayudándole a optimizar sus operaciones internas mediante la implementación de tecnologías de análisis para la gestión de riesgos y el procesamiento de pagos.

¿Qué planes tiene para el futuro?
Con una oficina en el centro de Málaga, Marchenko se dedica principalmente a servicios financieros y soluciones tecnológicas. Sus *core business* se encuentran en la gestión de datos, cloud computing, el Internet de las Cosas (IoT) y la inteligencia artificial (IA), entre otras. La compañía también ha sido reconocida en múltiples ocasiones como una de las mejores empresas del sector tecnológico por *Forbes*, *ET* o *Great Place to Work*, entre otras.

Página Web y Redes Sociales

La página web, "Málaga Open for Business", dedicado a mostrar el vibrante panorama empresarial de la ciudad a una audiencia global, logró resultados impresionantes en 2024. Registró **16.122 visitas de más de 80 países**, demostrando su eficacia como puerta de entrada a la comunidad empresarial de Málaga.

Nuestro canal de YouTube tiene ya **43 videos**. Estos brindan información valiosa sobre el ecosistema empresarial de la ciudad, destacando historias de éxito, oportunidades de inversión y eventos clave.

El boletín trimestral, distribuido a una audiencia global de **1.552 suscriptores**, juega un papel crucial en mantener informados a las partes interesadas sobre los últimos desarrollos en Málaga. Cada número incluye noticias, actualizaciones y entrevistas, proporcionando información valiosa sobre el panorama empresarial de la ciudad.

Se involucra activamente con el público en las principales plataformas de redes sociales, como LinkedIn, Twitter y Facebook.

Página Web desde 2009 www.OpenForBusiness.Malaga.eu
Boletín Trimestral desde 2013 http://eepurl.com/iG6aKk
Grupo de LinkedIn desde 2009 www.linkedin.com/groups/2317894 www.linkedin.com/company/19015609
Canal de YouTube desde 2013, 43 videos www.youtube.com/user/MalagaOpen4Business
X (Twitter) desde 2013 @MalagaOFB https://twitter.com/MalagaOFB
Facebook desde 2013 www.facebook.com/OpenForBusinessMalaga

El grupo Málaga Open for Business en **LinkedIn** ha crecido a **2.096 miembros**, proporcionando una plataforma valiosa para establecer contactos, compartir conocimientos y construir relaciones dentro de la comunidad empresarial de la ciudad.

En **X**, la cuenta oficial ha alcanzado los **1.328** seguidores

En **Facebook** Málaga Open for Business tiene **368** fans.

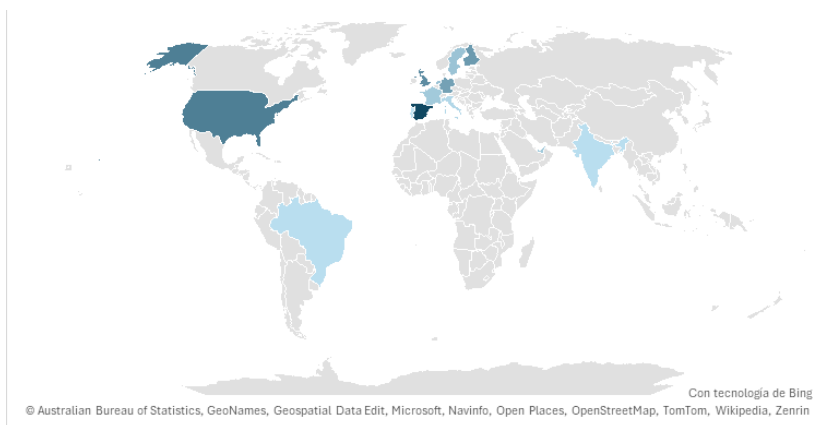


IV. Empresas o Proyectos Atendidos

Durante el año 2024, la oficina Málaga Open For Business ha atendido a **159 empresas o proyectos internacionales o nacionales** a través de medios telemáticos o presenciales. Las consultas procedían de un total de **36** países diferentes y representaban a **16** diversos sectores productivos.

<i>País</i>	N.º de Empresas	%
España	29	18.2%
Estados Unidos de América	18	11.3%
Reino Unido	15	9.4%
Finlandia	13	8.2%
Alemania	12	7.5%
Suecia	7	4.4%
Países Bajos	6	3.8%
Francia	6	3.8%
Emiratos Árabes Unidos	5	3.1%
Argentina	5	3.1%
Italia	4	2.5%
Andorra	4	2.5%
India	3	1.9%
Brasil	3	1.9%
Suiza	2	1.3%
Portugal	2	1.3%
México	2	1.3%
Hungría	2	1.3%
Bulgaria	2	1.3%
Bélgica	2	1.3%
Austria	2	1.3%
**		
Grand Total	159	100 %

***Bielorrusia, Canadá, China, Corea del Sur, Croacia, Dinamarca, Filipinas, Irlanda, Japón, Lituania, Luxemburgo, Polonia, Rumania, Rusia, Ucrania con una empresa.*



Las empresas y proyectos que se interesan por Málaga provienen de una amplia gama de sectores. Esto confirma un fuerte dominio de las industrias digitales en la ciudad, así como la demanda de suelo logístico, comercial y residencial.



Sector / Actividad	Nº de Empresas	%
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	42	26.4%
Servicios profesionales y empresariales	28	17.6%
Inmobiliario	14	8.8%
Finanzas y Seguros	12	7.5%
Artes, Entretenimiento y Ocio	11	6.9%
Educación	10	6.3%



Servicios Hostelería	9	5.7%
Sanidad	6	3.8%
Manufacturero	6	3.8%
Transporte y almacenamiento	5	3.1%
Medios de comunicación	5	3.1%
Construcción	4	2.5%
Agricultura, Silvicultura y Pesca	3	1.9%
Comercio Mayorista y Minorista	2	1.3%
Servicios Públicos	1	0.6%
Minería y Canteras	1	0.6%
Grand Total	159	100.0%

V. Empresas Instaladas

En 2024, una vez más la ciudad de Málaga fue un destino atractivo para la inversión extranjera, con **21 empresas internacionales** que se instalaron o ampliaron sus actividades en la ciudad. **Se estima que estas inversiones generarán alrededor de 1.200 nuevos** puestos de trabajo, lo que representa un impulso significativo para la economía local.

Las empresas extranjeras invirtieron €134 millones en 2023, según el Registro Mercantil. El impacto económico real de estas empresas es mucho mayor, considerando salarios, empleos indirectos y otros efectos económicos.

Entre las destacadas de 2024 se encuentran la empresa checa **LiveSport**, que ha adquirido el exitoso startup local BeSoccer, y la llegada la marca de automóviles alemana **Mercedes-Benz** con un centro tecnológico para enfocarse en la experiencia del conductor.



	Nombre de la empresa	Sector productivo	País
1	Consoleco	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Reino Unido
2	International Workplace Group (IWG)	Inmobiliario	Reino Unido
3	Snowdrop	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Reino Unido
4	Servinform	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	España
5	Mercedes-Benz	Manufacturero	Alemania
6	Impact Hub (expansión)	Inmobiliario	Austria
7	Cuatroochenta	Inmobiliario	España
8	Hygreen Energy	Manufacturero	China
9	Sermatec Energy Technology	Manufacturero	China
10	PublicPlan GmbH	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Alemania
11	FIX Group	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Emiratos Árabes Unidos
12	Ferrecorp	Minería y Canteras	Perú
13	Lucca Software	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Francia
14	Negrini	Servicios Hostelería	Italia
15	Divertum Capital	Finanzas y Seguros	Suecia
16	PeopleNotTech	Servicios Profesionales y Empresariales	Reino Unido
17	QTechGames	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Suecia
18	LiveSport (adquisición de BeSoccer)	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	República Checa
19	HeySmile Aligners	Sanidad	Finlandia
20	IHG -Staybridge Suites	Servicios Hostelería	Estados Unidos de América
21	Hilton	Servicios Hostelería	Estados Unidos de América

Sector / Actividad	Nº de Empresas	%
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	9	42.9%
Servicios Hostelería	3	14.3%
Manufacturero	2	9.5%
Inmobiliario	2	9.5%
Servicios Profesionales y Empresariales	1	4.8%
Sanidad	1	4.8%
Minería y Canteras	1	4.8%
Finanzas y Seguros	1	4.8%
Administración Pública	1	4.8%
Grand Total	21	100.0%

País	Nº de Empresas	%
Reino Unido	4	19.0%
Suecia	2	9.5%
Estados Unidos de América	2	9.5%
España	2	9.5%
China	2	9.5%
República Checa	1	4.8%
Perú	1	4.8%
Países Bajos	1	4.8%
Italia	1	4.8%
Francia	1	4.8%
Finlandia	1	4.8%
Emiratos Árabes Unidos	1	4.8%
Austria	1	4.8%
Alemania	1	4.8%
Grand Total	21	100.0%

Se encargó a la consultora Infyde la realización de un "Análisis de impacto económico de las empresas extranjeras en la ciudad de Málaga". Según el estudio las empresas extranjeras tienen un impacto económico de aproximadamente 1.700 millones de euros al PIB de 2023 que sería el 16,53% del PIB de la ciudad de Málaga, el 5,63 % de la provincia y el 0,96% de Andalucía. Asimismo, facturan 3.500 M € desde Málaga y pagan 589 millones de euros en impuestos. Su impacto económico se concentra en sectores claves, especialmente el sector TIC, que aporta el 27%, seguido por el comercio mayorista (24%) y la fabricación de productos informáticos (9%).

La oficina Málaga Open For Business jugó un papel fundamental en este éxito, brindando un apoyo integral a las empresas que decidieron establecerse en Málaga. Entre los servicios prestados se encuentran: suministro de datos económicos del entorno empresarial, organización de reuniones productivas y asistencia a los ejecutivos y empleados.

VI. Global Startup Cities

Dentro del marco de la iniciativa de Global StartupCities, una iniciativa que cuanta con la participación de varias ciudades europeas y que tiene como objetivo el emprendimiento y la innovación, este año se ha realizado una acción comercial con la ciudad de Ostrava, en la República Checa. Una delegación de Ostrava vino para interesarse en el desarrollo de las Incubadoras municipales que tiene Promálaga prestando especial interés en el Polo de contenidos digitales y la incubadora de alta tecnología (IAT) para reproducir un modelo similar en Ostrava.

La iniciativa se ha reunido este año presencialmente en una reunión de los miembros fundadores realizada en Colonia para tratar la carta de servicio que las ciudades pueden ofrecer para atraer talento y empresas, así como diversas colaboraciones que están pendientes de desarrollo entre las ciudades asociadas.

Finalmente, la cumbre de la iniciativa se celebró este año en Ciudad del Cabo, Sudáfrica, que se ha adherido al proyecto en este 2024 y se ofreció para organizar la cumbre anual.



VII. Proyecto Málaga WorkBay

Promálaga creó en 2021 un espacio virtual orientado al teletrabajador y al nómada digital con la finalidad de unir toda la información relevante que necesiten para instalarse en Málaga y poder trabajar y/o emprender.

Este año 2024 se ha procedido a modificar y actualizar la página web con información relevante para los nómadas digitales, cambiando la estructura de la misma y actualizando la información.



El número total de visitas desde que la página se creó en febrero de 2021 en internet asciende a **260.846 visitas** en total, siendo el número de usuarios diferentes que se han entrado en la página web **68.480**.

Finalmente, se han atendido por escrito y a través de la oficina técnica un total de **840 consultas** de diversa índole de teletrabajadores que solicitan más información sobre la ciudad o preguntan sobre algunas dudas que tienen pendiente. Por otra parte, se ha lanzado la comunidad de BayWorkers, donde este colectivo puede encontrar una plataforma para conectar y desarrollar su carrera profesional.

Comunidad "BayWorkers"

Se ha creado una comunidad de nómadas digitales en Málaga llamada "BayWorkers" con presencia en **LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter**, con un seguimiento superior a 2.400 personas. Se organizan sesiones informativas y eventos sociales en formato networking para facilitar la integración de los nómadas digitales en la ciudad. Málaga WorkBay también cuenta con actividad en las Redes sociales:



1.071 seguidores



763 seguidores



666 seguidores



341 seguidores

Eventos de Networking para "BayWorkers"

A lo largo del año 2024, hemos fomentado encuentros presenciales para fortalecer los vínculos dentro de la comunidad de nómadas digitales en Málaga. En total, se organizaron tres eventos de networking —en marzo, julio y octubre— que reunieron entre 60 y 70 teletrabajadores y nómadas digitales en cada ocasión. Estas sesiones incluyeron dinámicas rompehielos, presentaciones sobre la ciudad y oportunidades locales, y espacios informales para crear conexiones personales y profesionales. Estos encuentros han contribuido activamente a facilitar la integración de este colectivo en el ecosistema malagueño y a consolidar una comunidad internacional vibrante y conectada



Certificación AENOR

En 2024, renovamos la certificación AENOR como Destino para Nómadas Digitales, que Málaga obtuvo en 2023, siendo la primera ciudad española en recibir este reconocimiento. Esta certificación consolida la posición de Málaga como referente en el ámbito del teletrabajo y la atracción de talento internacional. Además, refuerza la imagen de la ciudad como un destino innovador, dinámico y acogedor, lo que la hace aún más atractiva para visitantes, inversores y empresas. La apuesta por la plataforma Málaga WorkBay y la renovación del certificado AENOR son muestras del compromiso de la ciudad con la captación de talento, la diversificación económica y la creación de empleo.



VIII. Eventos y viajes

La oficina Málaga Open for Business desarrolló una intensa actividad en 2024, organizando o apoyando un total de 35 eventos y encuentros empresariales tanto en Málaga como en el extranjero. Estos eventos han permitido conectar a empresas, inversores y representantes institucionales, generando oportunidades de negocio, intercambio de conocimiento y colaboración. Algunos eventos destacados:

Organizamos la segunda edición del evento “Málaga, City of Opportunities”, que cambió su denominación por la de **“II Encuentro de Directivos Internacionales: Connecting Culture & Creating Community”**. Reunió a directivos de empresas recién llegadas, representantes institucionales y miembros de la comunidad internacional en un espacio de networking, con charlas sobre integración, oportunidades de negocio y casos de éxito.



La oficina colaboró en la presentación del informe anual del **VII Barómetro del Clima de Negocio**, que analiza la inversión extranjera en Málaga. Esta herramienta clave permite conocer el perfil de las empresas internacionales en la ciudad, sus sectores estratégicos, valoraciones sobre el entorno empresarial y perspectivas de crecimiento.

Organizamos el primer encuentro, con la comunidad de **Retornados**, dirigido al talento malagueño y nacional residente en el extranjero, con el objetivo de facilitar su retorno e integración profesional en el ecosistema local. La jornada incluyó paneles con testimonios, orientación laboral y oportunidades de conexión con empresas interesadas en incorporar este talento cualificado.

Participamos en la creación de la **Iniciativa Global Innópolis Network** y en la celebración del I Foro Global Innópolis en Daejeon, República de Corea del Sur. Un foro de alcaldes para compartir ideas y proyectos con un fuerte enfoque en la ciencia y la innovación. **En 2026, Málaga acogerá el II Foro Global Innópolis.**

La ciudad acogió la **primera edición del Global Photonics Economic Forum**, un foro internacional dedicado al sector de la fotónica y la microelectrónica, con la participación de líderes globales como NVIDIA, Nokia y GlobalFoundries. El evento posicionó a Málaga como punto estratégico para la colaboración industrial en semiconductores y nuevas tecnologías.

Málaga Open for Business apoyó el **Digital Enterprise Show (DES)**, uno de los principales eventos sobre transformación digital en Europa, que reúne en Málaga desde 2022 a más de 15.000 expertos en digitalización, innovación, tecnologías y ESG, con el objetivo de transformar y digitalizar los negocios.



También apoyamos eventos destacados como el **31st IEEE International Symposium on Computer Arithmetic** o el **Finsurtech Forward Summit**, centrado en innovación tecnológica aplicada al sector financiero.

Por último, la oficina asistió a la **Feria Electrónica de Múnich – SEMICON Europa**, la principal feria europea del sector de los semiconductores, para identificar sinergias, promocionar Málaga como destino de inversión y preparar el terreno para la celebración del Global Photonics Economic Forum en 2025, en el contexto de la futura llegada del centro IMEC a la ciudad.

	Evento o Viaje	Fecha
1	MIPIIM Meetup	30-ene.-2024
2	Presentación certificado de AENOR: Destino Nomades Digitales	8-feb.-2024
3	Primer encuentro Silver Hub	15-feb.-2024
4	Global StartupCities taller en Colone, Alemania	5-mar.-2024
5	Jornada Empresarial en Tenerife	8-mar.-2024
6	Feria MIPIIM (mercado Internacional de los profesionales del	12-mar.-2024
7	Cena con Club MIT España	18-mar.-2024
8	Málaga WorkBay encuentro de networking	19-mar.-2024
9	Feria Transfiere	20-mar.-2024
10	Malaga TechStars comunidad encuentro	3-Abril-2024
11	Finsurtech Forward Summit	11-Abril-2024
12	Evento ESSCA	17-Abril-2024
13	AI Tech Summit	17-Abril-2024
14	Presentacion Informe AABAN	24-Abril-2024
15	VITUR Summit	8-Mayo-2024
16	encuentro de networking con las empresas del Hub Málaga	17-Mayo-2024
17	encuentro de networking con la Camara de Comercio Britanica	23-Mayo-2024
18	SUR in English 2024 Top International Business Guide and	28-Mayo-2024
19	Digital Enterprise Show (DES)	11-Junio-2024
20	European Business meeting with the European Chambers of	12-Junio-2024
21	Malaga: Connecting Cultures & Creating Community	24-Junio-2024
22	Málaga WorkBay encuentro de networking	2-Julio-2024
23	TalentLand	3-Julio-2024
24	Viaje a Daejeon, Corea del Sur -Global Innopolis Network	3-Sept-2024
25	Seatrade Cruise Med	11-Sept-2024
26	GreenCities y S-Moving	24-Sept-2024
27	Global Photonics Economic Forum	1-oct.-2024
28	Málaga WorkBay encuentro de networking	17-oct.-2024
29	100 anni Puccini concierto privado	23-oct.-2024
30	SIMED	7-nov.-2024
31	Feria Electronica, Munich, Alemania	12-nov.-2024
32	Talento y tecnología: Málaga en el mapa global - El Confidencial	18-nov.-2024
33	Global StartupCities Summit	19-nov.-2024
34	Presentación Barómetro de Inversión Extranjera en Málaga	3-dic.-2024
35	Encuentro para la Comunidad de Retornados de Málaga	19-dic.-2024

IX. Visitas y Delegaciones

Málaga sigue siendo un destino popular para las delegaciones diplomáticas y de negocios. En 2024, dimos la bienvenida a **25 delegaciones internacionales** con más de **200 delegados** que han visitado diferentes proyectos, instalaciones e infraestructuras de la ciudad.

	Delegaciones	Fecha
1	Empresarios, Universidades y Líderes del estado de Sajonia, Alemania	6-feb.-2024
2	Konza Technopolis Development Authority, Kenya	13-feb.-2024
3	Oficina Comercial de la Embajada de Finlandia en España (Business	15-feb.-2024
4	Estudiantes de la Universidad de Minnesota Escuela de Negocios, EE.UU.	16-Abril-2024
5	Miembros del Club MIT, EE.UU.	17-Abril-2024
6	Erasmus+ International Staff Week UMA	6-Mayo-2024
7	ponentes del congreso JónTheBeach	7-Mayo-2024
8	Delegación de Chongqing, China	13-Mayo-2024
9	Industrias Culturales y Creativas (ICC) programa, Francia	21-Mayo-2024
10	Región de Pilsen, República Checa	6-Junio-2024
11	ponentes del 31st IEEE International Symposium on Computer Arithmetic	11-Junio-2024
12	Ostrava, República Checa	17-Junio-2024
13	Ejecutivos de la empresa, croata SeaCras	13-Sept-2024
14	Ejecutivos de la empresa japonesa DensoTen	18-Sept-2024
15	Delegación de Xuzhou, China	25-Sept-2024
16	Representante de la Embajada de Reino Unido en Madrid	25-Sept-2024
17	Bulgaria Cámara de Comercio	14-oct.-2024
18	Israel Trade de la Embajada en Madrid	15-oct.-2024
19	Delegación de Changzhou, China	23-oct.-2024
20	La Chambre - Cámara Franco-Española De Comercio e Industria	30-oct.-2024
21	Consejero Cultural de la Embajada de Azerbaiyán en Madrid	15-nov.-2024
22	Promotores inmobiliarios de los Países Bajos (Garlic)	15-nov.-2024
23	Concejal de Génova, Italia	20-nov.-2024
24	Grupo Ginkgo Advisor	21-nov.-2024
25	Empresarios Agrarios de Argentina	29-nov.-2024

X. Apoyo Sectorial

En el 2024 se han realizado **8 acciones** de apoyo a diversos sectores productivos de la ciudad, mediante la organización de eventos, difusión de los mismos en los medios, patrocinios o logística.

	Evento y Acción Realizada	Sector
1	Organización Málaga Work Bay encuentro con la comunidad	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
2	Participación en Global Startup Cities en Colonia	Servicios Profesionales y Empresariales
3	organizar Málaga Work Bay encuentro con la comunidad	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
4	Organización Málaga Work Bay encuentro con la comunidad	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
5	Participación y apoyo eventos de StartUp Oasis	Servicios Profesionales y Empresariales
6	Seguimiento del auditoria AENOR: Destino para Nomadas Digitales	Servicios Profesionales y Empresariales
7	Miembro Global Startup Cities European Steering Board - annual budget meeting	Servicios Profesionales y Empresariales
8	Jurado: III Open Call Startups Pitches en SIMED	Inmobiliario

XI. Fotos

6 de febrero – Sajonia, Alemania



8 de febrero – Certificado AENOR



13 de febrero – Konza Technopolis Development Authority, Kenia



15 de febrero – Visita de la Oficina Comercial de la Embajada de Finlandia



8 de marzo – evento empresarial en Tenerife



12 de marzo – MIPIM Salón Inmobiliario



19 de marzo – WorkBay Networking evento



11 de abril – Finsurtech Forward Summit



16 de abril – Estudiantes de la Universidad de Minnesota



6 de mayo – 14ª ERASMUS+ Staff Training Week - UMA



13 de mayo – Visita Chongqing, China



22 de mayo – evento Impacto de la tecnología en organizaciones





23 de mayo – Industrias Culturales y Creativas (ICC) programa, Francia



4 de junio – viaje a Seattle, EE.UU.



11 de junio – Computer Arithmetic Symposium



12 de junio – Digital Enterprise Show



18 de junio – Visita de una delegación de Ostrava, República Checa



24 de junio – Connecting Cultures & Creating Community evento



2 de julio – WorkBay Networking evento



3 de septiembre – Viaje a Daejeon, Corea del Sur



18 de septiembre – Visita de Denso Ten



25 de septiembre – Visita de una delegación de Xuzhou, China



1 de octubre – Global Photonics Economic Forum



17 de octubre – WorkBay Networking evento



24 de octubre – concierto Puccini evento “aftercare”



25 de octubre – Visita de una delegación de Changzhou, China



5 de noviembre –Barcelona Smart City Expo



5 de noviembre – Reunión con Sejong City, Corea del Sur



17 de noviembre – SIMED: Salón Inmobiliario del Mediterráneo



15 de noviembre – feria Electrónica en Múnich, Alemania



15 de noviembre – visita de arquitectos de los Países Bajos



29 de noviembre – Delegación de Argentina





3 de diciembre – Presentación Barómetro de Inversión Extranjera



19 de diciembre – Evento de la comunidad de Retornados

