

## Memoria 2023

### Oficina Málaga Open for Business

Área de Gobierno de Innovación, Digitalización, Promoción y Captación



Ayuntamiento  
de Málaga



# Memoria 2023

## Contenido

1. <i>Introducción</i> .....	3
2. <i>Actuaciones Destacadas</i> .....	5
3. <i>Actividades de Promoción</i> .....	6
4. <i>Empresas o Proyectos Atendidos</i> .....	8
5. <i>Empresas Instaladas</i> .....	10
6. <i>Proyecto Málaga WorkBay</i> .....	11
7. <i>Eventos y Viajes</i> .....	12
8. <i>Visitas y Delegaciones</i> .....	14
9. <i>Apoyo Sectorial</i> .....	15
10. <i>Fotos</i> .....	16



## 1. Introducción

---

Promover Málaga como destino de negocios tecnológicos y apoyar a esas personas y empresas, creando al mismo tiempo una comunidad que les ayude a integrarse en el entorno empresarial local, ha sido una prioridad para la ciudad de Málaga desde hace tiempo.

En 2023, tras las elecciones municipales de mayo y realizando algunos cambios estructurales, la oficina que realiza esta labor vuelve a su denominación original, "Málaga Open For Business", sustituyendo a Oficina del Inversor y otros términos como economía productiva y atracción de inversiones. La oficina se incorpora al Área de Gobierno de Innovación, Digitalización, Promoción y Captación. Esta Área está liderando la transformación digital del funcionamiento del ayuntamiento, inspirando proyectos innovadores para los ciudadanos, apoyando a los emprendedores a través de Promálaga, trabajando en proyectos de ciudad inteligente y de eficiencia energética y organizando grandes eventos en el Palacio de Ferias y Congresos.

La oficina "Málaga Open For Business" se encuentra en el corazón de la transformación digital de Málaga, colaborando sinérgicamente con iniciativas como el Polo de Contenidos Digitales y la Red Municipal de Incubadoras y consolidando su papel como puente vital entre la ciudad y la comunidad empresarial internacional.

### Una Misión y Pilares para el Éxito

La misión de Málaga Open For Business permanece firme: atraer y apoyar a emprendedores, teletrabajadores, startups, empresas e inversores, tanto nacionales como internacionales. Nuestro camino está impulsado por el deseo de fomentar sinergias positivas, propulsar el desarrollo económico internacional de Málaga y, en última instancia, mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos.

Esta misión se traduce en tres pilares fundamentales:

1. **Promoción:** Mejorar la imagen empresarial de Málaga y su visibilidad internacional a través de campañas específicas y alianzas estratégicas.
2. **Servicios:** Actuar como ventanilla única para las empresas extranjeras, prestando asistencia y orientación a lo largo de su andadura en Málaga, y atendiendo las necesidades de sus empleados.
3. **Comunidad:** Fomentar una comunidad próspera de nómadas digitales, teletrabajadores y nuevos residentes a través de la plataforma Málaga WorkBay y eventos atractivos como visitas culturales.

Nuestra visión sigue siendo clara: consolidar a Málaga como destino preferido para empresas que se alineen con nuestros valores de talento, creatividad, sostenibilidad e innovación. Este compromiso es la piedra angular de nuestros esfuerzos por construir una economía equilibrada y sostenible que priorice el bienestar de nuestros ciudadanos.



Más allá de las estadísticas, el impacto de Málaga Open For Business se manifiesta de manera tangible:

- **Creación de empleo:** Dar la bienvenida a diversas empresas ofrece nuevas oportunidades de trabajo, enriqueciendo el pool de talento local.
- **Transferencia de conocimiento:** Las empresas extranjeras infunden al ecosistema local habilidades y conocimientos innovadores, fomentando el crecimiento y la competitividad.
- **Impulso económico:** La generación de ingresos directos e indirectos beneficia tanto a las empresas como a los particulares, diversificando la economía.
- **Atracción de talento:** Málaga se convierte en un imán para el talento, creando un mercado dinámico y competitivo.
- **Calidad de vida:** En última instancia, un panorama empresarial internacional floreciente allana el camino hacia una ciudad más vibrante y próspera para todos.

Aunque 2023 presentó un panorama económico marcado por desafíos globales, el atractivo de Málaga no se vio disminuido. Observamos un interés sostenido por parte de entidades internacionales que buscan capitalizar la oferta única de Málaga. Este año, Málaga Open For Business facilitó la llegada de numerosas empresas extranjeras, sentando las bases para emocionantes empresas y oportunidades dentro de la ciudad. Esta Memoria destaca nuestros esfuerzos y trabajo a lo largo del año.



## 2. Actuaciones Destacadas

1. Proporcionamos información y servicios de consultoría a **177 proyectos**, empresas e inversores internacionales de **35 países** y de **17 diversos sectores**.
2. Ayudamos a **18 empresas internacionales** a instalarse o expandirse en la ciudad con una previsión de creación de **1.027 puestos de trabajo**. Cabe destacar la llegada de empresas como Google (EE.UU.), SD Worx (Bélgica), Saber Tech (Reino Unido), Caser (Suiza), y TGN Energy (Noruega).
3. Organizamos o apoyamos **38 eventos de negocios** y actividades de promoción, Cabe destacar Jornada Empresarial Málaga-Alemania, Málaga “A City of Opportunities,” Digital Enterprise Show (DES), JonTheBeach, Tech In Finance, y Hangar360.
4. Trabajamos en el proyecto Málaga WorkBay y conseguimos que Málaga sea la **1ª ciudad de España certificada y reconocida como Destino para Nómadas Digitales** por AENOR.
5. Participación en el **1er Foro Global Innopolis en Daejeon, República de Corea del Sur**. Un foro de alcaldes para compartir ideas y proyectos con un fuerte enfoque en la ciencia y la innovación.
6. Elaboramos el **VI Barómetro anual del Clima de Negocio de Málaga** sobre la inversión extranjera en nuestra ciudad. Somos unas de las primeras ciudades españolas en hacerlo y la única en mantener una evolución de la tendencia.
7. Recibimos a **33 delegaciones diplomáticos** o empresariales con más de 200 delegados de distintos países.
8. Promocionamos empresas locales **en mercados extranjeros** como Colonia, Alemania en Indie Videogame Festival o en Global StartupCities en Ostrava, Republica Checa.



### 3. Actividades de Promoción

La promoción de Málaga como destino empresarial de primer orden está en el centro de todo lo que hacemos. Destacamos incansablemente sus numerosas ventajas, desde su infraestructura tecnológica de vanguardia hasta su variada oferta que satisface una gran variedad de necesidades. Tanto si eres un turista en busca de una escapada impresionante, un trabajador remoto que anhela un entorno vibrante y acogedor, o una empresa que busca el lugar perfecto para conferencias, investigación o inversión, Málaga tiene algo para todos.

En 2023, seguimos defendiendo el lema "Málaga, la Ciudad Redonda", haciendo hincapié en la capacidad de la ciudad para satisfacer todos sus deseos. Empleamos un enfoque polifacético, utilizando métodos tradicionales como anuncios y artículos, así como herramientas modernas como nuestra página web, vídeos atractivos y un boletín trimestral. Además, cultivamos activamente una fuerte presencia en las redes sociales, manteniendo la conversación fluida y mostrando el dinamismo de Málaga a una audiencia global.



#### Artículos en Vida Económica

En 2023, colaboramos con la revista económica local, Vida Económica, para destacar algunas empresas extranjeras que prosperan en Málaga. Cada mes se presentaba una empresa destacada, entre las que se incluían nombres tan estimados como la escuela de negocios francesa ESSCA, EPAM, Capgemini, Citigroup, Ebury y Grupo Santander. Esta iniciativa pretendía arrojar luz sobre las diversas y exitosas empresas extranjeras que contribuyen a la vibrante economía de Málaga.



#### Nuevo Video Promocional



Produjimos un vídeo promocional renovado, "Málaga, Una Ciudad para Vivir, Trabajar e Invertir", disponible tanto en español como en inglés. Destacando los puntos fuertes de la ciudad como centro de negocios, centro de innovación y polo de atracción de talento, el vídeo se presenta en tres cautivadores formatos: una versión



completa de 3,5 minutos, una opción concisa de un minuto y un dinámico spot de 20 segundos. Estos videos se utilizarán en diversas plataformas para amplificar el mensaje de Málaga. Encontrarán su lugar en la web oficial y en el canal de YouTube, cautivarán a delegaciones y visitantes, y causarán sensación en conferencias y ferias tanto locales como internacionales.

### Página Web y Redes Sociales

La página web, "Málaga Open for Business", dedicado a mostrar el vibrante panorama empresarial de la ciudad a una audiencia global, logró resultados impresionantes en 2023. **Registró 16.122 visitas de más de 80 países**, demostrando su eficacia como puerta de entrada a la comunidad empresarial de Málaga.

Nuestro canal de YouTube siguió creciendo, con **43 videos**. Estos videos brindan información valiosa sobre el ecosistema empresarial de la ciudad, destacando historias de éxito, oportunidades de inversión y eventos clave.

**El boletín trimestral**, distribuido a una audiencia global de **1.552 suscriptores**, juega un papel crucial en mantener informados a las partes interesadas sobre los últimos desarrollos en Málaga. Cada número incluye noticias, actualizaciones y entrevistas, proporcionando información valiosa sobre el panorama empresarial de la ciudad.

Se involucra activamente con el público en las principales plataformas de redes sociales, como LinkedIn, Twitter y Facebook.

El grupo Málaga Open for Business en **LinkedIn** ha crecido a **1.862 miembros**, proporcionando una plataforma valiosa para establecer contactos, compartir conocimientos y construir relaciones dentro de la comunidad empresarial de la ciudad.

En **X**, la cuenta oficial ha alcanzado los **1.328 seguidores**, mientras que **Facebook** tiene **368 fans**.

Página Web desde 2009 <a href="http://www.OpenForBusiness.Malaga.eu">www.OpenForBusiness.Malaga.eu</a>
Boletín Trimestral desde 2013 <a href="http://eepurl.com/iG6aKk">http://eepurl.com/iG6aKk</a>
Grupo de LinkedIn desde 2009 <a href="http://www.linkedin.com/groups/2317894">www.linkedin.com/groups/2317894</a> <a href="http://www.linkedin.com/company/19015609">www.linkedin.com/company/19015609</a>
Canal de YouTube desde 2013, 43 videos <a href="http://www.youtube.com/user/MalagaOpen4Business">www.youtube.com/user/MalagaOpen4Business</a>
X (Twitter) desde 2013 @MalagaOFB <a href="https://twitter.com/MalagaOFB">https://twitter.com/MalagaOFB</a>
Facebook desde 2013 <a href="http://www.facebook.com/OpenForBusinessMalaga">www.facebook.com/OpenForBusinessMalaga</a>

### Candidatura de Málaga a la Expo 2027

La candidatura de Málaga para la Expo 2027 bajo el lema de **“La Era Urbana: Hacia La Ciudad Sostenible”** concluyó en junio, pero su impacto aún perdura. Siendo uno de los proyectos más grandes y con mayor potencial de inversión en décadas para la ciudad, la oficina de Málaga Open for Business apoyó la iniciativa organizando visitas de delegaciones diplomáticas y viajando a diferentes ciudades en busca de votos. Aunque no resultó seleccionada, Málaga ganó exposición global, mostrando su auge cultural y tecnológico. Más allá de resaltar el potencial de la ciudad, la candidatura fomentó la colaboración, sirviendo como plataforma de lanzamiento y propulsando a Málaga al escenario mundial para su crecimiento continuo.

En general, la estrategia digital de Open for Business ha tenido un gran éxito en la promoción de Málaga como un destino empresarial dinámico y atractivo. Al aprovechar una variedad de canales online y relacionarse con audiencias a nivel global, el equipo ha aumentado significativamente la visibilidad y el alcance de la ciudad.

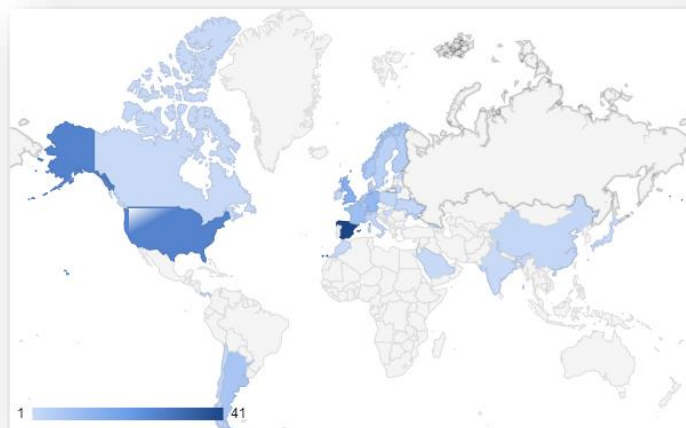
## 4. Empresas o Proyectos Atendidos

Durante el año 2023, la oficina Málaga Open For Business se han atendido a **177 empresas o proyectos internacionales o nacionales** a través de medios telemáticos o presenciales. Las consultas procedían de un total de 35 países diferentes y representaban a 17 diversos sectores productivos.

Las empresas procedentes de España, Estados Unidos de América, Reino Unido, Alemania y Francia son las que más interés tienen en Málaga. Luego figura una zona media de interés donde se encuentran empresas procedentes de Europa principalmente como Suiza, los países nórdicos y de Europa occidental, para terminar con el interés de países de Europa del Este y del resto del mundo.

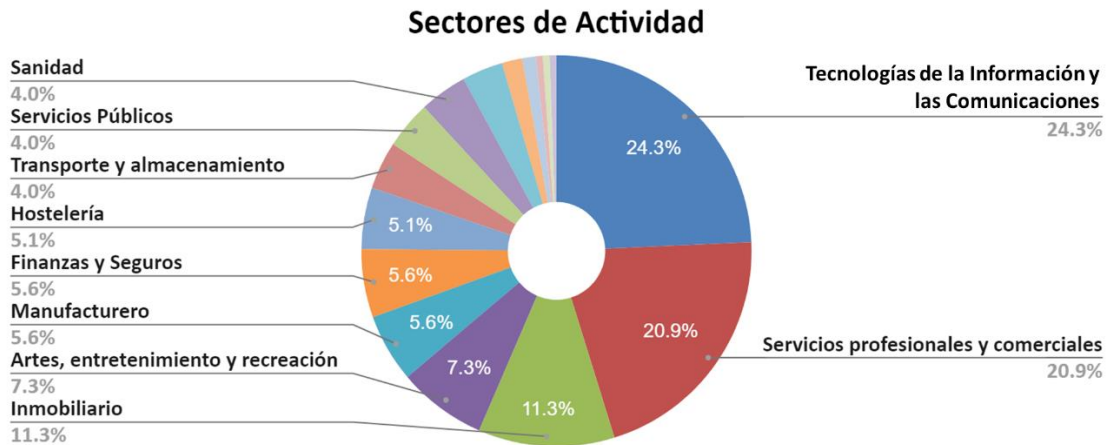
<i>País</i>	Nº de Empresas	%
España	41	23.2%
Estados Unidos de América	27	15.3%
Reino Unido	15	8.5%
Alemania	12	6.8%
Francia	10	5.6%
Argentina	8	4.5%
Suiza	7	4.0%
Noruega	7	4.0%
Finlandia	5	2.8%
Suecia	4	2.3%
Países Bajos	4	2.3%
Bélgica	4	2.3%
Singapur	3	1.7%
Dinamarca	3	1.7%

\*\* *Ucrania, Polonia, Lituania, Italia, China, Chile con 2 empresas y Panamá, Marruecos, Malta, Libano, Japón, Israel, Irlanda, India, Hungría, Georgia, Estonia, Canadá, Bosnia Herzegovina, Baréin, Arabia Saudita con una empresa.*





Las empresas y proyectos que se interesan por Málaga provienen de una amplia gama de sectores. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) lidera la lista, seguidos por Servicios Profesionales y Comerciales y las actividades Inmobiliarias. Esto confirma un fuerte dominio de las industrias digitales en la ciudad, así como la demanda de suelo logístico, comercial y residencial.



<i>Sector / Actividad</i>	Nº de Empresas	%
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	43	24.3%
Servicios profesionales y comerciales	37	20.9%
Inmobiliario	20	11.3%
Artes, entretenimiento y recreación	13	7.3%
Manufacturero	10	5.6%
Finanzas y Seguros	10	5.6%
Hostelería	9	5.1%
Transporte y almacenamiento	7	4.0%
Servicios Públicos	7	4.0%
Sanidad	7	4.0%
Administración Pública	6	3.4%
Educación	3	1.7%
Hardware de la computadora	2	1.1%
Minas y canteras	1	0.6%
Construcción	1	0.6%
Comercio Mayorista y Minorista	1	0.6%
<b>Grand Total</b>	<b>177</b>	<b>100.0%</b>

## 5. Empresas Instaladas

En 2023, una vez más la ciudad de Málaga fue un destino atractivo para la inversión extranjera, con **18 empresas internacionales** que se instalaron o ampliaron sus actividades en la ciudad. Se estima que estas inversiones generarán alrededor de **1.027 nuevos puestos de trabajo**, lo que representa un impulso significativo para la economía local.

La oficina Málaga Open For Business jugó un papel fundamental en este éxito, brindando un apoyo integral a las empresas que decidieron establecerse en Málaga. Entre los servicios prestados se encuentran: suministro de datos económicos del entorno empresarial, organización de reuniones productivas y asistencia a los ejecutivos y empleados.

	Nombre de la Empresa	Sector / Actividad	País
1	Andersen	Servicios Profesionales y Empresariales	Estados Unidos de America
2	Sector Alarm	Inmobiliario	Noruega
3	Caser	Finanzas y Seguros	Suiza
4	Test Dev Lab	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Letonia
5	Global Logic	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Japón
6	Aerospace Engineering Solutions	Manufacturero	Reino Unido
7	SD Worx	Servicios Profesionales y Empresariales	Bélgica
8	Globant (expansión)	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Estados Unidos de America
9	Bluetab	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Estados Unidos de America
10	Kadans Science Partner	Servicios Profesionales y Empresariales	Países Bajos
11	SaberTech	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Reino Unido
12	SimpleView	Servicios Hostelería	Estados Unidos de America
13	Wimbee	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Francia
14	Google Safety Engineering Centre	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Estados Unidos de America
15	TGN Energy	Servicios Públicos	Noruega
16	Ebury (expansión)	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Reino Unido
17	FMIT Group (expansión)	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Alemania
18	TF Bank	Finanzas y Seguros	Suecia

Las empresas instaladas en Málaga por sectores de actividad y por país de origen:

Sector / Actividad	Nº de Empresas	%
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	9	50.0%
Servicios Profesionales y Empresariales	3	16.7%
Finanzas y Seguros	2	11.1%
Servicios Públicos	1	5.6%
Servicios Hostelería	1	5.6%
Manufacturero	1	5.6%
Inmobiliario	1	5.6%
<b>Grand Total</b>	<b>18</b>	<b>100.0%</b>

País	Nº de Empresas	%
Estados Unidos de America	5	27.8%
Reino Unido	3	16.7%
Noruega	2	11.1%
Suiza	1	5.6%
Suecia	1	5.6%
Países Bajos	1	5.6%
Letonia	1	5.6%
Japón	1	5.6%
Francia	1	5.6%
Bélgica	1	5.6%
Alemania	1	5.6%
<b>Grand Total</b>	<b>18</b>	<b>100.0%</b>



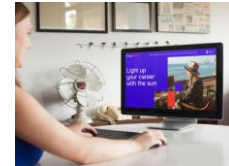
## 6. Proyecto Málaga WorkBay

Los nómadas digitales son extremadamente importantes, ya que actúan como exploradores para empresas más grandes, inversores y eventos y luego actúan como embajadores por el mundo. En 2023, seguimos apostando por nómadas digitales y teletrabajadores a través de la plataforma, *Málaga WorkBay* que Promálaga y la Oficina del Inversor "Málaga Open for Business" lanzaron en 2021. La página web ofrece información sobre la ciudad, espacios de trabajo, alojamiento, visados y fiscalidad, además de asesoramiento personalizado. Además, la plataforma web, el proyecto cuenta con una oficina técnica de asistencia a los nómadas digitales, de forma que el trabajador remoto pueda contar con una asistencia personalizada en su llegada a la ciudad y posterior integración en la vida de Málaga.

Málaga  
WorkBay

### Resultados en 2023:

- **226.691 visitas** a la web
- **59.805 usuarios** diferentes
- **730 consultas** atendidas



### Comunidad "BayWorkers"

Se ha creado una comunidad de nómadas digitales en Málaga llamada "BayWorkers" con presencia en LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter, con un seguimiento superior a 2.400 personas. Se organizan sesiones informativas y eventos sociales para facilitar la integración de los nómadas digitales en la ciudad.

La pandemia ha impulsado el teletrabajo, permitiendo a muchos trabajadores elegir dónde trabajar. Esto ha creado un nuevo perfil: el nómada digital. Málaga, con su clima, infraestructuras y ecosistema innovador, se posiciona como un destino ideal para este colectivo

### 1ª Ciudad Española AENOR Certificado Nómadas Digitales

En 2023, Málaga se convirtió en la primera ciudad española en recibir la certificación AENOR como Destino para Nómadas Digitales. El certificado AENOR consolida la posición de Málaga como referente en el ámbito del teletrabajo y la captación de talento internacional. Además, refuerza la imagen de la ciudad como destino innovador, dinámico y acogedor, lo que la hace aún más atractiva para visitantes, inversores y empresas. La apuesta por Málaga WorkBay y la obtención del certificado AENOR son ejemplos del compromiso de Málaga con la captación de talento, la diversificación económica y la generación de empleo.



## 7. Eventos y Viajes

La oficina Málaga Open for Business desarrolló una intensa actividad en 2023, organizando o apoyando un total de **38 eventos y encuentros empresariales** tanto en Málaga como en el extranjero. Estos eventos han permitido conectar a empresas, inversores y representantes institucionales, generando oportunidades de negocio, intercambio de conocimiento y colaboración. Algunos eventos destacados:

- **Jornada Empresarial Málaga-Alemania:** Reunió a más de 50 empresarios y representantes de ambos países para explorar oportunidades de negocio en Málaga.
- **Málaga “A City of Opportunities”:** Reunió a empresas recién llegadas a la ciudad con autoridades, empresas y otros miembros de la comunidad extranjera. Hubo charlas sobre integración y casos de éxito, creando un espacio de “networking” ideal.
- **Bienvenido a United Airlines:** Organizamos un evento con líderes locales, empresarios y tripulación en honor a la inauguración del vuelo directo Newark/Nueva York – Málaga.
- **Jornada Empresarial Málaga-Suecia:** con la participación de una delegación de "Business Sweden" y empresas locales de la ciudad sobre Ciudad Inteligente y Medio Ambiente.
- **II Hangar 360:** Encuentro Internacional de Innovación, Emprendimiento y Smart Cities: Conectó a actores relevantes de Chile y España en estos sectores.
- **Presentación del VI Barómetro del Clima de Negocio:** Publicación que analiza la situación de la inversión extranjera en Málaga y provincia.





	Evento o Viaje	Fecha
1	Presentación de AMG Alquiler de Maquinaria con Repsol	10-ene.-2023
2	Jornada empresarial Málaga-Alemania	13-ene.-2023
3	UMA Erasmus staff week	13-feb.-2023
4	Foro Transfiere	15-feb.-2023
5	Jornada sobre la nueva Ley de Startups	9-mar.-2023
6	Foro Empresarial Brasil-Andalucía	17-mar.-2023
7	Presentación perfiles de Business Angels AAVAN	20-mar.-2023
8	Málaga a City of Opportunities	20-mar.-2023
9	Presentación Hub de Sostenibilidad	22-mar.-2023
10	Taller Basque Culinary Center	31-mar.-2023
11	Bigban Connect Málaga	13-abr.-2023
12	Fintech Forward Summit	18-abr.-2023
13	Recepción J on The Beach	10-may.-2023
14	Vitur Summit	10-may.-2023
15	Evento sostenibilidad	25-may.-2023
16	Digital Enterprise Show (DES)	24-may.-2023
17	Evento de Bienvenida vuelo inaugural de United Airlines	1-jun.-2023
18	Viaje Indie Game Festival en Colonia, Alemania	1-jun.-2023
19	Encuentro de economía azul y Cámara de comercio Franco Española	21-jun.-2023
20	Encuentro empresarial Alemán	30-jun.-2023
21	Presentación del 8º Barómetro de la Inversión Británica en España	6-jul.-2023
22	Smart City / Medio Ambiente foro con "Business Sweden"	19-sep.-2023
23	GreenCities / S-Moving	20-sep.-2023
24	The Break	3-oct.-2023
25	Industry Days	4-oct.-2023
26	Viaje Foro de alcaldes de ciudades económicas y científicas en Daejeon, República de Corea	5-oct.-2023
27	Coworking Summit	5-oct.-2023
28	Jornadas SbN en MUPAM	10-oct.-2023
29	Jornadas Territorio Silver	18-oct.-2023
30	Recepción Tech in Finance	24-oct.-2023
31	Jornada Nómadas Digitales	3-nov.-2023
32	Foro de directivas de recursos humanos (RRHH)	13-nov.-2023
33	V edición del Encuentro Hispano-Suizo "Innovación en la Transición Energética Urbana	17-nov.-2023
34	Salón Inmobiliario del Mediterráneo en Málaga (SIMED)	16-nov.-2023
35	Hangar 360 Chile- España	21-nov.-2023
36	Viaje Unique Summit Ostrava, República Checa	22-nov.-2023
37	Viaje Encuentro empresarial en Melilla	1-dic.-2023
38	VI Barómetro del Clima de Negocio en Málaga	5-dic.-2023

11	1 trimestre
9	2 trimestre
3	3 trimestre
15	4 trimestre

38 Total



## 8. Visitas y Delegaciones

Málaga sigue siendo un destino popular para las delegaciones diplomáticas y de negocios. En 2023, dimos la bienvenida a **33 delegaciones** internacionales con más de **200 delegados** que han visitado diferentes proyectos, instalaciones e infraestructuras de la ciudad.

	Delegaciones	Fecha
1	Ministro de Turismo de Jamaica	22-ene.-2023
2	Empresarios Suecos en Foro Transfiere	15-feb.-2023
3	Empresarios Finlandeses en Foro Transfiere	15-feb.-2023
4	Representantes de la Fundación Chile en preparación al foro Chile-España	16-feb.-2023
5	Embajadores de los países árabes	16-feb.-2023
6	Cámara de Comercio de Brasil	17-feb.-2023
7	Empresarios y políticos de Xi'an, China	20-feb.-2023
8	Estudiantes de la escuela de negocios ESSCA	22-mar.-2023
9	Embajadores de los países LATAM	23-mar.-2023
10	Alcaldesa de San Agustín, Florida, EE.UU.	4-abr.-2023
11	Empresarios de Business Sweden	12-abr.-2023
12	Tripulantes, socios y proveedores de soluciones de 'The Arch', evento europeo para la transición ecológica	12-abr.-2023
13	Estudiantes de la Universidad de Minnesota, EE.UU.	13-abr.-2023
14	Embajadores de los países africanos	20-abr.-2023
15	Embajadores de los países asiáticos	27-abr.-2023
16	Embajadores de los países Europeos Occidentales	4-may.-2023
17	Embajadores de los países Europeos Orientales	11-may.-2023
18	Club económico de la región tecnológico Karlsruhe (Alemania)	9-jun.-2023
19	Pilatus Aircraft (Suiza)	20-jun.-2023
20	Canadá Kat Innovation	21-jun.-2023
21	Jóvenes Líderes Iberoamericanos, organizado por la Fundación Carolina	27-jun.-2023
22	Empresarias de Alemania	12-sep.-2023
23	Estudiantes de la escuela de negocios ESSCA	15-sep.-2023
24	Empresarios Biotech de Prince Williams Country, EE.UU.	18-sep.-2023
25	Alcalde de Limassol, Chipre	21-sep.-2023
26	Asociación Alemana de Mujeres Empresarias - Verband deutscher Unternehmerinnen (VDU)	21-sep.-2023
27	FEDA (Formación DUAL)	25-sep.-2023
28	Miembros de Club Hércules de Zúrich, Suiza	29-sep.-2023
29	Delegación empresarial japoneses organizado por el Centro de Productividad de Kansai	13-oct.-2023
30	Representantes de la embajada de Bélgica en España	18-oct.-2023
31	Professors del Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST)	6-nov.-2023
32	Empresarios de Business France	30-nov.-2023
33	Líderes Australianos	14-dic.-2023



## 9. Apoyo Sectorial

Desde la oficina Málaga Open For Business se ha apoyado ciertos sectores productivos de la ciudad, mediante la organización de eventos, difusión de los mismos en los medios, patrocinios o logística. En el 2023 se han realizado **10 acciones de apoyo** a diversos sectores.

	Evento y Acción Realizada	Sector
1	Taller Ars Textum (organización y apoyo al taller)	Textil / Artesano
2	Encuentro del Clúster Silver Economy (organización y apoyo a la jornada)	Tercera edad
3	Jornada Nueva ley de Startups (organización y apoyo a la jornada)	Emprendimiento
4	Estudio sobre el sector de la gastronomía en Málaga	Gastronómico
5	Fintech Forward Summit (difusión del evento)	Fintech
6	Encuentro clúster marítimo economía azul (organización, cesión de espacio, difusión del evento)	Marítimo
7	J on the Beach (recepción y difusión del evento)	Informática y Comunicación
8	Viaje a la feria Indie Game festival en Colonia, Alemania (organización y acompañamiento)	Informática y Comunicación
9	Evento sostenibilidad en el Impact Hub (difusión y apoyo al evento)	Medio Ambiente
10	Tech in Finance (recepción y difusión del evento)	Fintech

## 10. Fotos

13-ene.-2023

Jornada empresarial Málaga-Alemania



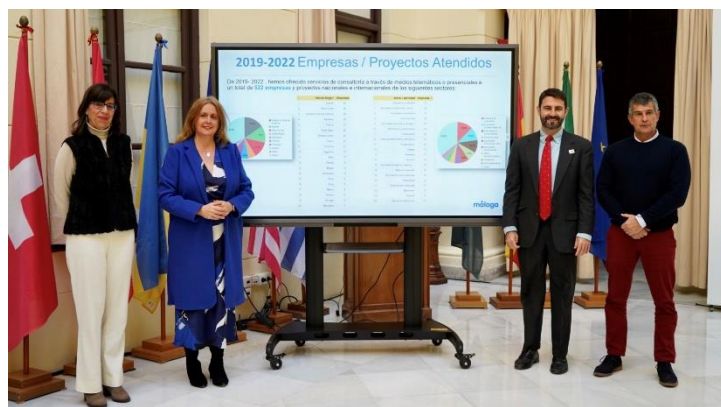
22-ene.-2023

Ministro de Turismo de Jamaica



31-ene.-2023

Presentación de la memoria 2022







16-feb.-2023

Embajadores de los países árabes



20-mar.-2023

Málaga: “A City of Opportunities”



23-mar.-2023

Embajadores de los países LATAM





12-abr.-2023

Tripulantes, socios y proveedores de soluciones de 'The Arch'



20-abr.-2023

Embajadores de los países africanos



10-may.-2023

Recepción J on The Beach





1-jun.-2023

Evento de Bienvenida vuelo inaugural de United Airlines



6-jul.-2023

Presentación del 8º Barómetro de la Inversión Británica en España



21-sep.-2023

Alcalde de Limassol, Chipre



5-oct.-2023

Viaje Foro de alcaldes de ciudades económicas y científicas en Daejeon, República de Corea del Sur



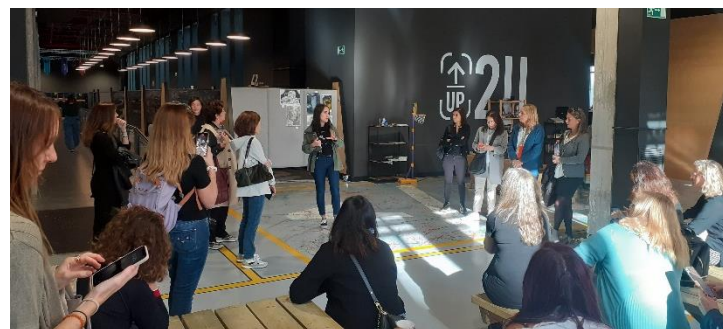
13-oct.-2023

Delegación empresarial japonesa organizado por el Centro de Productividad de Kansai



13-nov.-2023

Foro de directivas de recursos humanos (RRHH)





17-nov.-2023

V edición del Encuentro Hispano-Suizo "Innovación en la Transición Energética Urbana"



21-nov.-2023

Hangar 360 Chile- España



30-nov.-2023

Apertura del Google Safety Engineering Center





1-dic.-2023

Viaje Encuentro empresarial en Melilla



5-dic.-2023

VI Barómetro del Clima de Negocio en Málaga



14-dic.-2023

Líderes Australianos





## **Oficina Málaga Open For Business**

Área de Innovación, Digitalización, Promoción y Captación

Ayuntamiento de Málaga



**Ayuntamiento  
de Málaga**

Calle Concejal Muñoz Cerván, nº 3, módulo 4, 3ª planta

29003 Málaga

Tel: +34 951 929 148

[www.OpenForBusiness.Malaga.eu](http://www.OpenForBusiness.Malaga.eu)