



Memoria 2011

Open For Business Málaga

Índice

Introducción.....	2
Organización.....	2
Misión:	3
Visión:	3
Líneas de Trabajo	3
Proyectos e Iniciativas.....	3
Indicadores.....	5
Calendario de Eventos	6



Introducción

“Open for Business Málaga” es el nombre del departamento del Ayuntamiento de Málaga, España; dedicado al desarrollo económico internacional, que fue creado en 2009 con el objetivo de atraer empresas e inversión extranjera a la ciudad con el fin de crear empleo y riqueza local.

Este año, hemos revisado los objetivos del departamento y hemos decidido ampliar nuestros servicios para incluir el apoyo a las empresas locales. Seguimos ayudando a las empresas extranjeras que quieren invertir en Málaga y ahora vamos a organizar programas para apoyar a las empresas malagueñas con su internacionalización.

Con satisfacción, presentamos esta memoria de nuestras actividades que realizamos durante el año.

Marc Sanderson

Director Técnico de Captación de Inversión Internacional

Organización

El departamento, “Open for Business Málaga,” depende directamente de la Concejalía de Promoción Empresarial y del Empleo.

El 7 de octubre, nos mudamos a una nueva oficina para estar más cerca del área de Innovación y Nuevas Tecnologías. Estamos ubicados en el Edificio de Servicios Múltiples Municipales, Paseo Antonio Machado, 12, torre B, 6ª planta, 29002 Málaga.

Tiene una humilde plantilla de uno y se apoya en los equipos humanos de los áreas de Innovación y Nuevas Tecnologías, Promoción Empresarial y Del Empleo, Promálaga, Alcaldía, la Agencia Municipal de la Energía y el Centro Municipal de Informática, Relaciones Internacionales e Institucionales y Seguridad, el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) y Turismo.



Misión:

Cambiar la imagen que los extranjeros tienen de Málaga con el fin de atraer inversión extranjera, ayudar a las empresas locales en su internacionalización y apoyar el desarrollo económico de la ciudad.

Visión:

Una Málaga con un reconocido y prestigioso tejido empresarial, un gran nivel Universitario y un importante bagaje cultural. Un referente en el mundo en cuanto a modelo de ciudad a la vanguardia e innovadora.

Líneas de Trabajo

- Material Promocional
- Visitas internacionales
- Misiones Comerciales
- Organización de Conferencias Internacionales
- Proyectos TIC
- Relaciones con Universidades Internacionales

Proyectos e Iniciativas

La proyección internacional de la ciudad en todos los ámbitos, fundamentalmente en el empresarial, con especial incidencia en lo relacionado con las nuevas tecnologías, así como con la Innovación e Investigación.

Crear un Eje Tecnológico a Nivel Internacional. Proveer la celebración por primera vez en Europa de la conferencia de tecnologías emergentes "EmTech" organizada por el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT), su revista de tecnología más antigua del mundo "Technology Review" y la empresa Opipno. Una cumbre internacional de dos días donde se muestran las tecnologías que están a punto de tener un impacto en nuestro mundo con demostraciones de Innovación en vivo con la presentación de nuevas tecnologías listas para el mercado. Cuenta con la asistencia de 400 innovadores reconocidos mundialmente y ejecutivos de las principales empresas tecnológicas,



para discutir las innovaciones tecnológicas de transformación destinadas a mejorar nuestras vidas, crear oportunidades e impulsar el crecimiento económico. El evento también reconoce innovadores jóvenes menores de 35 años cuando Technology Review anuncia su lista "TR35" para España. Esta cumbre ayudará la difusión de la imagen de Málaga como ciudad a la vanguardia conocida por sus inversiones, así como por su dedicación a la investigación y desarrollo teniendo en cuenta que el MIT ha sido catalogada mundialmente como la mejor universidad en tecnología por el Times Higher Education-QS World University Rankings. El Instituto cuenta con 76 premios Nobel.

Potenciar la internacionalización de las empresas tecnológicas malagueñas. Ayudamos a 12 empresas malagueñas expandir en el mercado de EE.UU. con el taller "FastTrac" que tuvo lugar el 27 de junio hasta el 1 de julio y fue organizado en colaboración con la incubadora "U.S. Market Access Center" de Silicon Valley en San José, California, EE.UU. El taller proporcionó las herramientas y el apoyo necesario para: evaluar los aspectos importantes de sus negocios; explorar la siguiente etapa de crecimiento y oportunidad, mejorar el rendimiento del negocio, así como a remodelar el negocio existente de rentabilidad futura. Premiaron a 4 empresas con una estancia de 3 meses en la incubadora "U.S. Market Access Center" de Silicon Valley en San José, California.

Organizamos una visita de 17 emprendedores de 6 'Startups' de Rusia, Georgia y Estonia que querían conocer el tejido empresarial malagueño, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), el espíritu emprendedor de Málaga, y lo que está pasando últimamente a nivel tecnológico en Málaga. La visita fue organizada por el Acelerador Internacional de Empresas "Spanish Village" ubicado en Musco, Rusia.

Agrupación de 77 empresas e institutos locales tecnológicos del tejido empresarial para promover la difusión de la imagen internacional de Málaga como ciudad a la vanguardia conocida por sus inversiones, así como por su dedicación a la investigación y desarrollo. La segunda versión del mapa "Malaga Technology Valley" con los logotipos de las empresas es fruto de esta agrupación y una buena herramienta para demostrar la potencia de las empresas en Málaga.



Indicadores

Nuestra misión principal es ayudar a las empresas extranjeras. En 2011, proporcionamos información y servicios de consultoría a 53 empresas extranjeras y en muchos casos organizamos reuniones en Málaga para ellos. De todas estas gestiones, 3 empresas (6 %) empezaron actividades comerciales en Málaga.

La página web “Open For Business Málaga” dirigida a la proyección internacional del tejido empresarial de Málaga ha conseguido posicionar a la ciudad como referente y foco de atracción para diversas iniciativas empresariales. Recibió 8.842 visitas de 91 países en 2011 y ha recibido 17.227 visitas desde su inicio en septiembre de 2009.

Estuvimos activos en los grupos, foros y blogs de las redes sociales como LinkedIn y Facebook, facilitando información a aquellos usuarios que utilizan diariamente estas plataformas. El grupo empresarial de Open For Business Malaga de LinkedIn ha añadido 138 miembros en 2011 y tiene en total 357 miembros.

En 2011, desde el Ayuntamiento dimos la bienvenida a 81 extranjeros que formaban parte de delegaciones comerciales, universidades, instituciones. Podemos destacar las visitas de los Embajadores de la India y de Corea del Sur y el representante de la Oficina Económica y Cultural de Taipei, Taiwán en España. Además nos visitaron empresarios y delegaciones comerciales de New Iberia, Louisiana, EE.UU., Rusia, Cascavel, Brasil, Universidad de Shangai, Yeonsu-gu, Corea del Sur.

En 2011, la inversión extranjera productiva en Andalucía fue 630.578.900 de euros y se estima que Málaga recibió 189.173.670 de euros.

De las 1.408 sociedades mercantiles creadas en Málaga en 2011, entre 3 % y 5 % son de extranjeros residentes en Málaga y han creado aproximadamente 78 puestos de trabajo.



Calendario de Eventos

enero

- 24 Enviar una carta a Tina L. Seelig, Ph.D., Directora Ejecutiva, Stanford Technology Ventures Program (STVP)
- 26 Reunión con emprendedor estadounidense Christie Wetzel.

febrero

- 3 Teleconferencia con José Mateos, Socio de Wikreate Expansión y el Presidente de la Asociación de Españoles en Silicon Valley sobre empresas malagueñas que quieren abrir oficinas en EE.UU.
- 7 Reunión con Miguel Gradillas, malagueño trabajando y viviendo en Pekín, China.
- 20 Reunión con Antonio Maldonado, ex-alcalde de Mijas y empresario en China.
- 25 Participación en la inaugurará el II Foro de Ciudades Euroarabes.
- 28 Teleconferencia con Alfredo Coppola y Chris Burry de U.S. Market Access Center sobre empresas malagueñas que quieren abrir oficinas en EE.UU.

marzo

- 2 Reunión con Stephen Boss, Socio-Director de Boss International Capital.
- 11 Teleconferencia con Andy Hazell, empresario estadounidense buscando oportunidades en Málaga.
- 16 Reunión con emprendedor holandés Arno Schots sobre proyectos tecnológicos.
- 22 Asistir a la X Reunión de Presidentes del Club Málaga Valley.
- 24 Reunión con Maribel, Directora de Extenda en Shangai.



abril

- 1 Organización de visita de Sr. Javier Ching-shan Hou, Representante de la Oficina Económica y Cultural de Taipei, Taiwán en España.
- 6 Organización de visita de Steven David, profesor de la Universidad de Nueva York.
- 13 Participación en la 4ª Reunión del Grupo de Trabajo del Convenio Marco de Colaboración en la sede del Parque Tecnológico de Andalucía donde se habla de la estrategia internacional conjunto con la Cámara de Comercio, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Confederación de Empresarios y la Fundación CIEDES.
- 15 Presentación a Paul Nielsen y a Lisa Masciantonio del Software Engineering Institute de la Carnegie Mellon University.
- 19 Reunión con Ernesto Spada, empresario de Uruguay y Promálaga.
- 23 Recibir a la Alcaldesa de Nueva Iberia, EE.UU. Hilda D. Curry y su delegación.
- 26 Publicación de la 1ª versión del folleto con texto en chino y con información relevante acerca de la ciudad, que pueda ser entregado a todas aquellas entidades y empresas interesadas en invertir en Málaga.
- 29 Reunión con el Banco Industrial y Comercial de China (ICBC), el banco más grande de China, ICBC abrió su oficina en Madrid el 24 de enero de 2011.
- 29 Reunión con ZTE Corporación de Taiwán para invitarle crear un centro de investigación y desarrollo (I+D) en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con Vodafone o con Orange siguiendo el modelo de Huawei y Telefónica.



- 29 Reunión con Huawei en Madrid. Nos gustaría contar con el apoyo de Huawei como ejemplo de un multinacional en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

mayo

- 4 Organización y presentación de la jornada informativa, "Opportunities For Entrepreneurs Malaga" para los cónyuges extranjeros de los empleados de las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía.
- 9 Participación en la 5ª Reunión del Grupo de Trabajo del Convenio Marco de Colaboración en la sede del Parque Tecnológico de Andalucía donde se habla de la estrategia internacional conjunto con la Cámara de Comercio, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Confederación de Empresarios y la Fundación CIEDES.
- 9 Recibir a 20 directores y profesores del programa European community Action Scheme for the Mobility of University Students (ERASMUS) procedentes de todas las partes de Europa y que han venido para la primera Semana Internacional de Formación Erasmus.
- 10 Reunión con Mansour Jabalameli, emprendedor de Irán.
- 11 Reunión con una delegación de la Universidad de Shanghai, China.
- 16 Recibir a Edgar Bueno, Alcalde de Cascavel, Brasil y su delegación de Fundetec - parque tecnológico en Brasil.
- 19 Participar en un encuentro entre la Junta Directiva de la Cámara de Comercio Hispano-Sueca de Madrid y las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía.
- 20 Desayuno con la Directora de la Cámara de Comercio de España en Nueva York, Dña. Bisila Bokoko.
- 25 Participar en la jornada informativa, Bruselas: Invertir en el corazón de Europa en el Centro de Servicios Empresariales de Málaga (CEM).



- 26 Publicación de la 1ª versión del folleto con texto en alemán y con información relevante acerca de la ciudad, que pueda ser entregado a todas aquellas entidades y empresas interesadas en invertir en Málaga.
- 27 Reunión con empresas de Corea del Sur.

junio

- 1 Asistir a una conferencia con empresas tecnológicas de EE.UU. que fue organizando por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía en colaboración con la Cámara de Comercio Americana en España bajo el nombre "The U.S. in Andalusia."
- 8 Organización de la visita y reuniones de preparación para Pedro Moneo y Claudia Barquet, organizadores de "EmTech Spain," la cumbre internacional del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) y de la revista Technology Review.
- 10 Reunión con empresario de Londres, Dennis Kloske.
- 15 Participación en la jornada informativa sobre las oportunidades de negocio en los mercados chilenos y argentinos.
- 22 Presentación de "Open For Business Málaga" en la reunión semestral del European Management Team de ORACLE.
- 24 Recibir al Myeong-Jo Cho, Teniente Alcalde de Yeonsu-gu, Corea del Sur y su delegación.
- 27 Ayudamos a 12 empresas malagueñas expandir en el mercado de EE.UU. con el taller "FastTrac" que tuvo lugar el 27 de junio hasta el 1 de julio y fue organizado en colaboración con la incubadora "U.S. Market Access Center" de Silicon Valley en San José, California, EE.UU.
- 29 Recibir al Sujata Mehta, Embajadora de la Republica de la India.



julio

- 5 Participación en la 6ª Reunión del Grupo de Trabajo del Convenio Marco de Colaboración en la sede del Parque Tecnológico de Andalucía donde se habla de la estrategia internacional conjunto con la Cámara de Comercio, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Confederación de Empresarios y la Fundación CIEDES.
- 5 Reunión con emprendedor francés, Hedi Arabe.
- 7 Organización de las reuniones para el empresario de Londres, Dennis Kloske.
- 14 Reunión con empresario, Stefania van Lieshout.
- 20 Organización de las reuniones para Peter Higgins, Segundo Secretario para Asuntos Económicos de la Embajada de EE.UU. en España.
- 25 Reunión con emprendedor, Martin Spitznagel de Dust BioSolutions.

agosto

- 1 Reunión con empresario ruso, Aleksandr Fustiy.
- 3 Reunión con los directivos de Computer Sciences Corporation (CSC) sobre su reciente adquisición de iSoft que tiene una presencia en el Parque Tecnológico de Andalucía.
- 5 Presentación de las 4 empresas seleccionadas del taller "FastTrac" para recibir una estancia de 3 meses en el "U.S. Market Access Center" de Silicon Valley en San José, California, EE.UU.
- 9 Reunión con empresario estadounidense, Ben Epstien.
- 31 Publicación de la 4ª versión del folleto con texto en inglés y con información relevante acerca de la ciudad, que pueda ser entregado a todas aquellas entidades y empresas interesadas en invertir en Málaga.



septiembre

- 7 Participación en la 7ª Reunión del Grupo de Trabajo del Convenio Marco de Colaboración en la sede del Parque Tecnológico de Andalucía donde se habla de la estrategia internacional conjunto con la Cámara de Comercio, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Confederación de Empresarios y la Fundación CIEDES.
- 14 Reunión con Alexander Paessler, Director de Negocios de Regus, espacios co-working internacionales.
- 21 Participación en la jornada informativa de los mercados de Kazajstán y Rusia.
- 26 Participación en el acto de Bienvenida a los alumnos de intercambio internacional de la Universidad de Málaga.

octubre

- 4 Organización de la jornada informativa sobre la Primera Semana Tecnológica en Málaga en el marco de la XI Reunión del Club Málaga Valley, la conferencia EmTech Spain, el VI Encuentro de la Federación Española de Centros Tecnológicos (FEDIT) y las Jornadas de Investigación organizadas por la Conferencia de Rectores de las Universidades españolas (CRUE).
- 5 Presentación de “Open For Business Málaga” en el 4 Congreso de HP CAST IBERIA.
- 6 Apoyar a las empresas internacionales en el “Green Cities” & Sostenibilidad foro.
- 7 Mudanza de la oficina desde las oficinas de la Fundación CIEDES / Promálaga al Edificio de Servicios Múltiples Municipales, Paseo Antonio Machado, 12, torre B, 6ª planta, 29002 Málaga.
- 13 Organización de la visita de 17 emprendedores de 6 “Startups” de Rusia, Georgia y Estonia que quieren conocer el tejido empresarial, el Parque Tecnológico de Andalucía



(PTA), el espíritu emprendedor de Málaga, y lo que está pasando últimamente al nivel tecnológico. El grupo fue organizado por el Acelerador Internacional de Empresas "Spanish Village" ubicado en Musco, Rusia.

- 19 Recibir al Sr. Oh Dae-sung, Embajador de Corea del Sur en España.
- 20 Participar en la jornada informativa, "European Union Enterprise Europe Network in Málaga."
- 24 Presentación de la segunda versión del mapa "Malaga Technology Valley" con 77 logotipos de las empresas tecnológicas más representativas del tejido empresarial.
- 26 Asistir a la XI Reunión de Presidentes del Club Málaga Valley.
- 26 Proveer la celebración por primera vez en Europa de la conferencia de tecnologías emergentes "EmTech" organizada por el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT), su revista de tecnología más antigua del mundo "Technology Review" y la empresa Opinno.

noviembre

- 15 Organización del primer Foro de Estrategia Internacional del Ayuntamiento de Málaga.
- 15 Reunión con Jørn Jacobsen y Robert Cunild, empresarios noruegas de la empresa Global Gateways.
- 16 Participación en la 8ª Reunión del Grupo de Trabajo del Convenio Marco de Colaboración en la sede del Parque Tecnológico de Andalucía donde se habla de la estrategia internacional conjunto con la Cámara de Comercio, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Confederación de Empresarios y la Fundación CIEDES.
- 17 Videoconferencia con empresas del Parque Tecnológico de Itaipu, Brasil.



diciembre

- 2 Asistir al 11º Almuerzo Anual sobre el Estado de Tecnología y Foro de Innovación en Dallas, Texas, EE.UU.

- 12 Reunión con Ben Ramirez III, Gerente del Programa Internacional, Oficina de Servicios de Reurbanización de crecimiento económico y de la Ciudad de Austin, Texas, EE.UU.

- 12 Reunión con Alejandro Duran, cocinero y dueño del restaurante Málaga en Austin, Texas, EE.UU.

- 12 Reunión con Adriana Cruz, Vicepresidenta de Negocios Globales y Desarrollo Económico Internacional de la Cámara de Comercio de Austin, Texas, EE.UU.

- 12 Reunión con Earle Hager, Director de Tecnología de la empresa, "Global Technology Commercialization."

- 12 Reunión con José Aurelio Llana, Asesor Técnico del Ministerio Español de Educación, Cultura y Deporte para la región de Texas, EE.UU.

- 12 Teleconferencia con Antonia Warren, Presidenta de Casa de España en Austin.

- 14 Reunión con David Gibson, Científico Senior, Instituto de Innovación, Creatividad y Capital (IC²) de la Universidad de Texas en Austin, EE.UU. Presentar una proposición a la Universidad de Texas para la creación de un centro tecnológico en Málaga, así como un programa de prácticas internacionales para los estudiantes de dicha Universidad en las empresas tecnológicas establecidas en Málaga.

- 14 Reunión con Greg Pogue, Director del Instituto de Innovación, Creatividad y Capital (IC²) de la Universidad de Texas en Austin, EE.UU. Establecer relaciones con empresas, instituciones y Universidades presentes en Texas con respecto a eventos importantes, visitas relevantes y demás información pertinente.



- 15 Asistir a la Reunión de Coordinación Internacional entre las entidades de la ciudad de Austin en la sede de la Cámara de Comercio de Austin, Texas, EE.UU.
- 15 Reunión con Antonio Candil, profesor de la Universidad de Texas e importador de aceite de oliva de España.
- 15 Reunión con Patrick Rhodes, Vicepresidente de Asuntos Corporativos de la empresa Española Ferrovial-Cintra en Austin, Texas, EE.UU.