



# Memoria 2015

## *Economía Productiva*

### Índice

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Introducción .....             | 2 |
| Organización.....              | 3 |
| Misión:.....                   | 3 |
| Visión:.....                   | 3 |
| Líneas de Trabajo .....        | 3 |
| Indicadores / Resultados ..... | 4 |
| Calendario de Eventos.....     | 6 |



## Introducción

Una economía internacional, sostenible y equilibrada es imprescindible para que los ciudadanos de Málaga, España puedan mantener y mejorar su calidad de vida. Para generar este ambiente de prosperidad y crear empleo existen básicamente dos opciones:

1. Las empresas locales incrementan sus ingresos a través de un plan de internacionalización donde exportan sus productos y servicios en el exterior por lo cual tienen que aumentar sus plantillas.
2. Una empresa extranjera abre una oficina, compra otra empresa o amplía sus operaciones de negocios en la ciudad y contratan a empleados locales; cuando invierten empresas extranjeras se denomina inversión extranjera directa (IED).

La internacionalización de las empresas locales y la captación de inversión internacional son prioridades para el Ayuntamiento de Málaga.

Los beneficios de IED para los ciudadanos Malagueños son: Crear puestos de trabajo, Aumentar los ingresos de los impuestos locales directos e indirectos, Introducir dinero en la economía local, Posicionar a Málaga como una ciudad a la vanguardia e innovadora y un referente en el mundo en cuanto a modelo de "Smart City."

La captación de inversión internacional es un proceso muy largo, muy complejo y requiere la colaboración de varios agentes e instituciones diferentes, por lo que es difícil adjudicar el trabajo de uno u otro.

Desde el Ayuntamiento de Málaga y a través del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta denominado "Malaga Global," coordinamos con el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Cámara de Comercio de Málaga, la Confederación de Empresarios de Málaga, Club Málaga Valley, Promálaga, Fundación CEIDES y la Diputación de Málaga.

Esta memoria anual tiene un enfoque en las actividades de la captación de IED del Ayuntamiento de Málaga. Esperamos que el contenido sea informativo y útil.



## Organización

La Oficina del Inversor está dentro del área de Economía Productiva que depende directamente de Área de Gobierno para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo. Las actividades de atracción de inversiones extranjeras directas y las acciones de promoción se concentran en el área de Economía Productiva y se apoyan en los equipos humanos de Promálaga.

### Misión:

Atraer emprendedores, empresas e inversores extranjeros o nacionales, ayudarles a comenzar sus negocios y apoyar al desarrollo económico internacional de la ciudad.

### Visión:

Una Málaga reconocida por su prestigioso tejido empresarial, su gran nivel universitario y su importante bagaje cultural. Un referente en el mundo en cuanto a modelo de Smart City y una ciudad a la vanguardia e innovadora.

## Líneas de Trabajo

- Promoción / Búsqueda
  - Página web, redes sociales, videos, casos de éxito, folletos, libros, boletines, artículos, anuncios
  - Congresos, viajes y misiones comerciales en el extranjero
  - Generación de oportunidades
- Asistencia a Empresas
  - Información personalizada
  - Organización de agenda
  - Recepción de visitas y de misiones comerciales
- Seguimiento / Negociaciones
- Implantación / Servicios de "Soft Landing"
- Programas de "Aftercare"
- Proyectos internacionales de "Smart City" y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
- Relaciones con Universidades Internacionales



## Indicadores / Resultados

En 2015, vimos un crecimiento de 99,4 por ciento en la inversión extranjera bruta en Andalucía con un total de 565 millones de euros, según el Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Economía y Competitividad. Esta inversión extranjera en Andalucía representa un 2,6 por ciento del total invertido en España y es la cuarta comunidad por volumen de inversión, tras Comunidad de Madrid (10.093 millones), Cataluña (4.783 millones) y País Vasco (794 millones). Se estima que la inversión extranjera bruta en Málaga fue alrededor de € 169.500.000 euros en 2015.

En 2015, proporcionamos información y servicios de consultoría a 98 empresas extranjeras de las cuales 61 eran contactos nuevos. En muchos casos organizamos reuniones en Málaga para ellos. De todas las gestiones, 16 empresas (16 %) empezaron actividades comerciales en Málaga. Por ejemplo, ITRS de Reino Unido, Adessa Group de Bélgica, Jelastic de Rusia, TopCall de Dinamarca, 5R Marketing de Dinamarca, Gymcraft de Alemania y Outsource de Finlandia.

En 2015, desde el Ayuntamiento, dimos la bienvenida a 464 extranjeros que formaban parte de delegaciones comerciales, universitarias, e institucionales. Podemos destacar las visitas de los Embajadores de Noruega, Canadá, Sudáfrica y Filipinas y la celebración del X edición de la Tribuna España-Corea en Málaga. Además visitaron empresarios e inversores de Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Estado Unidos, Finlandia, Francia, Irán, México, Noruega, Países Bajos, Reino Unido, Rusia, Suecia, Suiza, Tanzania y Ucrania.

La página web "Open For Business Málaga" dirigida a la proyección internacional del tejido empresarial de Málaga, ha conseguido posicionar a la ciudad como referente y foco de atracción para diversas iniciativas empresariales. Recibió 11.365 visitas de 161 países en 2015 y ha recibido 50.996 visitas desde su inicio en septiembre de 2009.

Estuvimos activos en los grupos, foros y blogs de las redes sociales como Twitter, LinkedIn y Facebook, facilitando información a aquellos usuarios que utilizan diariamente estas plataformas. En Twitter, tenemos 1.285 seguidores en la cuenta oficial. El grupo empresarial de Open For Business Málaga de LinkedIn ha añadido 60 miembros en 2015 y tiene en total 734 miembros.



|   |   |
|---|---|
| <p>Página Web Oficial</p> <p>50.996 visitas desde 2009</p> <p>de 161 países diferentes</p> <p><a href="http://www.openforbusiness.malaga.eu">www.openforbusiness.malaga.eu</a></p>                      |    |
| <p>Twitter</p> <p>1.285 seguidores</p> <p>Aproximadamente 1.000 tweets</p> <p>@MalagaOFB</p>  |    |
| <p>Boletín Trimestral</p> <p>1.157 seguidores</p> <p>4 ediciones en 2015</p> <p><a href="http://eepurl.com/bKg-F9">http://eepurl.com/bKg-F9</a></p>   |    |
| <p>Grupo de LinkedIn</p> <p>60 miembros nuevos</p> <p>734 miembros en total</p> <p><a href="http://www.linkedin.com/groups/2317894">www.linkedin.com/groups/2317894</a></p>                             |  |
| <p>Canal de YouTube</p> <p>16 videos</p> <p>2.892 reproducciones</p> <p>27 seguidores</p> <p><a href="http://www.youtube.com/user/MalagaOpen4Business">www.youtube.com/user/MalagaOpen4Business</a></p> |  |
| <p>Página de Facebook</p> <p>313 fans</p> <p><a href="http://www.facebook.com/MalagaOpenForBusiness">www.facebook.com/MalagaOpenForBusiness</a></p>   |  |



## Calendario de Eventos

### enero

- 8 Reunión con Gary Lumsdon, el Consejero de Operaciones (COO) de la empresa británica ITRS. Hablamos de su nueva oficina en Málaga.
- 14 Reunión con Eric Sheridan de la empresa británica bwin sobre su nueva empresa Circulo Payments y su nueva oficina en el Parque Tecnológica de Andalucía.
- 16 Reunión con Rafa Aguado, CEO de BOLT, la aceleradora de empresa internacional en Málaga sobre los mentores extranjeras.
- 16 Reunión con Tania Risoleo de ORACLE sobre servicios de "altercare" para los empleados de ORACLE.
- 19 Reunión con Luis Sanchez, de la empresa Top Digital sobre los servicios de "soft landing."
- 19 Reunión con Maurice Beckand Verwee, emprendedor holandés, sobre contactos y programas de la Universidad de Málaga.
- 20 Reunión con Alexey Anikin, Director de Desarrollo de Negocios en España de la empresa rusa, Jelastic y la Universidad de Málaga sobre posibles colaboraciones.
- 20 Teleconferencia con David Norton de la consultaría Gartner. Él es experto en análisis de nuevas ubicaciones para empresas.
- 20 Teleconferencia con Diana Syziu, abogado del despacho Hill Dickinson y notario en Londres.
- 21 Reunión con Raju Shivdasani, CEO de la empresa marroquí, Kids Smartpen, sobre su posible expansión en España a través de Málaga.
- 22 Viaje a Paris para presentar los bondades de Málaga a los participantes de una conferencia del European Institute of Innovation and Technology (EIT) sobre los 13 Internet Innovación Hubs. Málaga es uno de los hubs.



- 23 Reunión con Marie Stelvig de la empresa danesa e-takeaway sobre su expansión en el mercado de Málaga.
- 23 Participar en la presentación del I Plan de Estrategia Internacional del Ayuntamiento de Málaga.
- 26-27 Organizar la visita a Málaga del Embajador de Noruega en España, su Consejero Comercial y el Director de "Innovation Norway." Acompañarles a la reunión con el Sr. Alcalde, a los proyectos de Smart City y al Parque Tecnológica de Andalucía.



- 27 Encuentro con responsables de Invest in Spain, Invest in Andalucía y el PTA.
- 27 Participar en la firma del contrato en el PTA y llegada oficial de la empresa británica, ITRS.



- 28 Teleconferencia con Susanna Varho, líder del Proyecto Europeo, "Incubating Internet Innovation Hubs" (I3H)" que conecta emprendedores, mentores, inversores, estudiantes, la academia, la industria y los innovadores del sector público en Europea. Málaga es uno de los hubs.
- 29 Reunión con la holandesa, Pepita Bos, para planificar mi ponencia en una reunión del club de holandesas en el Costa del Sol.



- 29 Teleconferencia con Ian Marriott de la consultaría Gartner. Él es experto en análisis de nuevas ubicaciones para empresas.

## **febrero**

- 2 Teleconferencia con Susanna Varho, líder del Proyecto Europeo, "Incubating Internet Innovation Hubs" (I3H)" sobre su posible participación en la próxima reunión del Club Málaga Valley.
- 3 Participar en la 26ª reunión del Grupo de Trabajo del Convenio Marco de Colaboración en la sede del Parque Tecnológico de Andalucía donde se habla de la estrategia internacional conjunta con la Cámara de Comercio, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Confederación de Empresarios y la Fundación CIEDES.
- 4 Resolver problemas con su registro mercantil para la empresa belga, Adessa.
- 4 Reunión con emprendedor Australiano, Danny Stefanic de la empresa Exit Reality.
- 5 Teleconferencia con Sam Kingston, Director de Operaciones de la empresa ucraniana, Ciklum sobre su posible instalación en Málaga.
- 11-12 Asistir al Foro Transfiere, el 4º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que reunirá a 1.000 destacados científicos y empresarios en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. 8 reuniones con empresas e instituciones de investigación.





- 10-13 Organizar la visita a Málaga de un delegación de Israel. Anya Eldan, Director, El Programa de Incubadoras Tecnológicas, Oficina del Científico Jefe del Ministerio de Economía, Israel, Adv. Benjamín Soffer, CEO, Oficina de Transferencia de Tecnología Technion (T3), Mordechai Sheves, Vicepresidente de la Transferencia de Tecnología, Instituto Weizmann de Ciencia, Yaacov Michlin, CEO, Yisum, Empresa de Desarrollo de la Investigación de la Universidad Hebrea de Jerusalén, Dr. Harold Wiener, PhD., Fundador, Terra Capital de Riesgo.
- 
- 16 Teleconferencia con Ben Ramírez, Director de Desarrollo Económico de la ciudad de Austin, Texas.
- 17 Reunión de seguimiento con Javier Gonzalez de la consultaría Gartner.
- 23 Teleconferencia con Susanna Varho, líder del Proyecto Europeo, "Incubating Internet Innovation Hubs" (I3H)" sobre su posible participación en la próxima reunión del Club Málaga Valley.
- 23 Teleconferencia con Antonio Roldán-Ponce, de la Universidad de Dresde.
- 24 Charlar técnica informativa para tour operadores Miki Travel, JTB y Tumlare de Japón.



## **Marzo**

- 3 Viaje a Barcelona para participar en el Mobile World Congress.
- Reunión con responsables de la Fundación Skolkovo.
  - Reunión con ejecutivos de la oficina central en California de Keysight Technology.
  - Reunión con responsables de WiFi Alliance.
  - Jelastic, empresa rusa, anuncia oficialmente su nueva oficina en Málaga Valley.



- 4 Reunión con directores de Acciona en Madrid sobre un posible proyecto en Málaga.
- 4 Reunión con Helene Tuling del departamento de Comercio de la Embajada de EE.UU.
- 6 Recibir junto con el Sr. Alcalde una delegación (39 personas) de Bayrampasa, Turquía. El Alcalde de Bayrampasa, 3 asistentes del Alcalde, 34 concejales y 1 fotógrafo de Protocolo.
- 10 Dar una ponencia a 60 miembros de "Ellas" un club de mujeres holandeses en la Costa del Sol en el museo Carmen Thyssen.
- 11 Teleconferencia con Anna Goryachkina de la empresa Ciklum sobre su nueva oficina en Málaga.





- 14-18 Promoción Internacional del Ecosistema Malaga Valley en “South by Southwest (SXSW),” el conjunto de festivales de cine, música y conferencias de tecnología, videojuegos, “start-ups” y aceleradoras que tienen lugar en marzo en Austin, “Silicon Hills,” Texas, Estados Unidos.



El ICEX organizó la participación de 20 empresas españolas en la feria SXSW 2015 Interactive y el Trade Show que tuvo lugar el 13 al 18 de marzo de 2015 en Austin, Texas.



← Logo de Malaga Valley y Promálaga

5 empresas malagueñas estaban registradas pero al final no fueron. La idea era acompañarles para promocionar Málaga, aprender más sobre el ecosistema de Austin y avanzar el protocolo de intenciones que Promálaga firmó con la Ciudad de Austin en julio de 2014.

- 14 Participar en la primera reunión de “Science Cities Network.” Es una red mundial de 11 y buscan alianzas e intercambios entre los parques científicos. Las ciudades son: Austin, Texas, Málaga, España, Monterrey, México, Sao Paulo, Brasil, Hackney, Reino Unido, Singapur, Taichung, Taiwán, Lulea, Suecia, Oslo, Noruega, Angers, Francia, Aarhus, Dinamarca.
- 15 Participar en el desayuno organizado por el ICEX con las 20 empresas españolas. También conocí a varios emprendedores internacionales que quieren desarrollar su empresa en Málaga.
- 15 Reunión con Mirko Whitfield, Director de SXSW Internacional para estudiar cómo podemos colaborar.



- 16 Reunión con Kevin Johns, el Director de Desarrollo Económico del Ayto. de Austin para hablar de los siguientes pasos del protocolo de intenciones que Promálaga firmó con la Ciudad de Austin en julio de 2014.
- 17 Reunión con Brian Bilich, ejecutivo de la Universidad de Austin para hablar de un programa de intercambio de estudiantes.
- 17 Reunión con Matt Curtis, Director de Relaciones Instituciones de HomeAway. Están estudiando la posibilidad de abrir una oficina en Málaga con 50 personas.
- 24 Participar en un programa de inversores internacionales en la aceleradora de empresas, Bolt.



- 25 Dar un charlar en el evento “Malaga Ciudad de Conocimiento.”
- 25 Cena con los nuevos empleados de la empresa británica ITRS en Málaga.
- 26 Reunión con Anna Goryachkina y Marina Vyshegorodskikh de la empresa ucraniana Ciklum sobre su nueva oficina en Málaga.
- 26 Reunión con Christian Liebner de la empresa británica CyraCom sobre su posible instalación en Málaga.
- 26 Reunión con Ioana Iosif, emprendedor holandesa.
- 26 Teleconferencia con Jens Lundström, director de VD Arctic incubadora de empresas (ABI).
- 26 Teleconferencia con Steven Perelman representante de Tony Hawk sobre evento el 19 de julio.



- 27 Reunión con José Antonio Muñoz, Analistas Económicos de Andalucía, sobre estudio de inversión extranjero en Málaga.
- 30 Reunión con Belén Santa-Olalla, emprendedor malagueña que vive en Londres.
- 30 Dar una charla a 80 miembros de Aurinkorannikon Yrittäjät (Asociación de Empresarios Finlandesas de Costa del Sol).

**abril**

- 2 Reunión con Jan O. Osnes Krogh, fundador de la empresa Nórdica, Canopy Office.
- 7 Participar en la 27ª reunión del Grupo de Trabajo del Convenio Marco de Colaboración donde se habla de la estrategia internacional conjunta con la Cámara de Comercio, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Confederación de Empresarios y la Fundación CIEDES.
- 7 Reunión con Conchita Galdón, Directora de Emprendedores del Instituto de Empresas (IE) en Madrid.
- 7 Asistir la recepción y celebración de Bernardo de Gálvez en la Embajada de EE.UU. en Madrid.
- 8 Reunión con Steven Romero de la empresa estadounidense, Dentons.
- 8 Reunión con José Carlos García de Quevedo, Director Ejecutivo de Invest in Spain.
- 9 Organización de la visita del Presidente de la CA de Val Maubuée, Francia y una delegación de 4 personas interesadas en la tecnología de gestión de electricidad, SmartGrid y los vehículos eléctricos.
- 9 Reunión con Anna Longoni, empresaria finlandesa, sobre cómo podemos traer "Slush", el famoso evento finlandeses sobre tecnología y emprendedores, a Málaga.
- 13 Reunión con Melissa Reeder, consultora de temas educativos sobre un intercambio de profesores entre EE.UU. y Málaga.





- 14 Reunión Antonio Carlos Ruiz Soria, Director de Economía Creativa Consultancy sobre cómo podemos traer Art Basel, el famoso evento suizo sobre el mundo de arte.
- 14 Reunión con 3 ejecutivos de la empresa Danesa, 5R Marketing, sobre su posible oficina en Málaga.
- 15 Participar en el I ENCUENTRO HISPANO-FILIPINO con la presencia del Embajador de Filipinas en España, D. Carlos Salinas, la Rectora de la UMA, D<sup>a</sup> Adelaida de la Calle, el Alcalde de Málaga, el Jefe Departamento de Cooperación con el mundo árabe y Asia de la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo), D. Antonio González-Zavala y Peña y el Director General de Casa Asia, D. Ramón M<sup>a</sup> Moreno.
- 15 Entrevista para la publicación holandesa, InSpanje.nl.
- 16 Reunión con el Sr. Alcalde y Pascual Berrone del IESE Business School, Universidad de Navarra, sobre hacer “un caso” sobre Málaga para incluir en su “MBA.”
- 16 Participar en una reunión de networking con un grupo holandés en la Costa del Sol.
- 17 Organizar la visita de 28 Embajadores de la Unión Europeo a las instalaciones del proyecto ZEM2All.



- 17 Reunión con ejecutivos de la empresa nórdica, Hip Driver sobre su posible instalación en Málaga.



- 17 Ver la presentación del documental internacional, ""Electrizando Nuestro Mundo"" hecho en EE.UU. Se trate del futuro del sector energético y utiliza Málaga como ejemplo con entrevistas e imágenes de nuestros proyectos energéticos.



- 20 Apoyar la organización de la reunión trimestral del comité organizado y los 13 miembros del proyecto Europeo: "Incubating Internet Innovation Hubs" (I3H)" en Málaga. El "European Institute of Innovation and Technology: Information and Communications Technology Labs (EIT-ICT Labs)" están creando una red de "Internet Innovation Hubs" y Málaga es uno de ellos.



- 21 Participar en la XVIII Reunión de Presidentes del Club de Málaga Valley para tratar sobre "Startup Paradise: Ecosistema, tecnología y negocio." Organizar la participación de los 13 miembros del proyecto Europeo: "Incubating Internet Innovation Hubs" (I3H)."



- 24 Asistir a la inauguración de LINK By UMA-ATECH en el edificio "The Green Ray" donde el PTA junto con la UMA busca impulsar proyectos de éxito ligados al emprendimiento global.
- 28 Participar en la reunión trimestral del Foro Internacional del Ayuntamiento de Málaga.
- 29 Reunión con Julia Vlasenko de la empresa ucraniana Intercracy sobre su posible instalación en Málaga.



- 30 Reunión con empresaria estadounidense, Claudia Villarreal-Valdes sobre posible proyectos en Málaga.

**mayo**

- 5 Reunión con Torben Majgaard, fundador y CEO de la empresa Ucraniana, Ciklum sobre su próxima apertura en Málaga y su preocupación por el tema de los visados.
- 6 Teleconferencia con Francisco Garcia, emprendedor Cordobés residente en Italia que acaba de lanzar una nueva start-up innovadora en Londres.
- 7 Reunión con el Senior Operations Director y ejecutivos de la empresa estadounidense RESTORATION MEDIA sobre su plan de abrir un Centro de I+D en Málaga con 58 trabajadores.
- 7 Participar en el Acto de Homenaje a los Caídos y Recepción en homenaje al Teniente General Gálvez.



- 11 Reunión con inversores finlandeses Saku Salonen y su socio sobre su proyecto "Karting Malaga."
- 11 Recibir junto con el Alcalde un grupo (25-30 personas) de profesores y responsables de programas Erasmus en universidades de toda Europa que viene a Málaga para participar en la V Semana Internacional de Formación Erasmus+ organizado por la UMA.
- 13 Dar una ponencia en un evento en el PTA organizada por la Cámara de Comercio Británica en España.
- 13 Reunión con Guy Warren y Justo Ferrer, CEO y CTO de ITRS con el Sr. Alcalde sobre su inauguración.



- 13 Organizar una visita a Málaga y al PTA para Antonio Roldán-Ponce, Technische Universität Dresden, Alemania.
- 14 Inauguración de la oficina de la empresa inglesa, ITRS Group.



- 14 Reunión con Trond Enstad, fundador y CEO de la empresa extranjera, Oracle Tuning Guy.
- 15 Reunión con ejecutivos de la empresa alemana Gymcraft sobre su posible instalación en Málaga.
- 18 Visita de la Asociación de Finlandeses del Costa del Sol (20 personas)



- 21 Recibir a un grupo de 25 estudiantes de la Universidad de Texas A&M en EE.UU.



- 22 Reunión con Pere Tena y Kamran Hedjri de la empresa británica, Circulo Payments sobre sus instalaciones en Málaga.



- 29 Participar en la inauguración del nuevo edificio del Accenture Delivery Center de Tecnología de Málaga.

**junio**

- 1-2 Organizar la visita a Málaga de 3 organizadores del festival "South by Southwest," el conjunto de festivales de cine, música y conferencias de tecnología, videojuegos, "start-ups" y aceleradoras que tienen lugar en marzo en Austin, "Silicon Hills," Texas, Estados Unidos para estudiar colaboración internacional.



- 8 Reunión con Francisco Garcia, emprendedor Cordobés residente en Italia que acaba de lanzar una nueva start-up innovadora en Londres.
- 10 Recibir a la Embajadora de Suráfrica en España.
- 11 Organizar una mesa redonda con las empresas del Málaga Valley con el Embajador de Canadá en España.



- 11 Reunión con Philip Petrov, empresario estadounidense, sobre su proyecto de poner una pista de hielo en el puerto.
- 11 Reunión con 3 ejecutivos de GRUPO CINTE, empresa mejicana, sobre su posible instalación en Málaga.
- 16 Participar en la presentación de la empresa estadounidense Cogent Communications, en el Málaga Data Center.
- 18 Participar en la conferencia INnovadores, INversores e INstituciones (IN-Cubed (IN3)) de Europa y de EE.UU. para



conectar ecosistemas tecnológicos. El evento fue organizado por la Embajada de los Estados Unidos en España y contaba con la presencia de S.M. el Rey de España, el Embajador de EE.UU. y el CEO de Google.



- 20 Colaborar con la Organización no Gubernamental para el Desarrollo (ONGD) malagueña Pozos Sin Fronteras y los voluntarios de la empresa ORACLE, en la organización de una velada benéfica para recaudar fondos para ayudar a personas sin acceso fácil al agua potable.



- 23 Teleconferencia con José Luis Leirós de la empresa española Aparcar sobre un piloto con SMASA.
- 23 Reunión con el inversor estadounidense, Stephen Boss sobre posible inversiones en Málaga.
- 23 Teleconferencia con Declan Reiley, Vicepresidente de Desarrollo Económico de la Cámara de Comercio de la provincia de St. Johns, Florida, EE.UU. sobre el próximo Foro de España EE.UU.
- 24 Participar en la 28ª reunión del Grupo de Trabajo del Convenio Marco de Colaboración donde se habla de la estrategia internacional conjunta con la Cámara de Comercio, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Confederación de Empresarios y la Fundación CIEDES.
- 24 Reunión con un responsable de la oficina de AgioGlobal en Málaga.



- 25 Teleconferencia con Machiel Mayora de la empresa británica, Father & Sun Realty sobre su oficina en Málaga.
- 29 Teleconferencia con Mark Madrid, Presidente y CEO de Greater Austin Hispanic Chamber of Commerce en Austin, Texas, EE.UU.
- 30 Reunión con Nami Haghighi, fundador de "Malaga Business Minds," un grupo empresarial internacional en Málaga.

## **julio**

- 1 Teleconferencia con Sandeep Kumar (fundador y CEO) y Jaime Sutton de la acelerador de negocios, TechRanch en Austin, Texas, EE.UU.
- 3 Teleconferencia con el analista de Gartner (consultor internacional), Anurag Gupta, para hablar de los avances de Málaga Smart City.
- 13 Reunión con Svetlana Yefimova, Directora de España de la empresa ucraniana, Ciklum sobre su próxima apertura en Málaga.
- 14 Reunión con Peter Rajalin, fundador y CEO de la empresa finlandesa, Outsource sobre su nueva instalación en Málaga.
- 15 Reunión con Daniele Astolfi de la empresa suiza iSpher sobre un proyecto piloto con el Ayuntamiento de Málaga.
- 16 Reunión con Svetlana Yefimova, Directora de España de la empresa ucraniana, Ciklum sobre su próxima apertura en Málaga.
- 20 Reunión con Gijs van Beeck Calkoen, CEO de la empresa holandesa, Practice for Bold Thinking - Creating Innovations sobre sus servicios en Málaga.
- 21 Reunión con Geert Nijkamp, empresario alemán y CEO de Alcius-Hotel Property in Spain sobre proyectos inmobiliarios.
- 22 Teleconferencia con Sandeep Kumar (fundador y CEO) y Jaime Sutton de la acelerador de negocios, TechRanch en Asutin, Texas, EE.UU.



- 22 Teleconferencia con Gaby Smith, Vicepresidenta de BBVA Compass en EE.UU.
- 23 Reunión con Richard Thurston, Director de Cuentas Globales de la empresa inglesa, SIRVA.
- 27 Recibir a 6 ejecutivos de la empresa suiza iSPHER para hablar de los detalles de su proyecto piloto con el Ayuntamiento de Málaga.
- 27 Reunión con los directivos de la empresa francesa EDF para preparar la visita oficial de una delegación en octubre.
- 29 Participar en la 29ª reunión del Grupo de Trabajo del Convenio Marco de Colaboración donde se habla de la estrategia internacional conjunta con la Cámara de Comercio, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Confederación de Empresarios y la Fundación CIEDES.

### **agosto**

- 13 Organizar una teleconferencia entre Bolt la aceleradora de empresas de Málaga, y Tech Ranch, la aceleradora de empresas de Austin, Texas, EE.UU. para explorar colaboraciones internacionales.
- 17 Reunión con Francisco Campo, Director de Desarrollo Internacional, The Advanced Leadership Foundation
- 24 Reunión con Atanas Kanchev, PhD, Member Supervisory Board Bulstrad, Vienna Insurance Group.
- 24 Reunión con Eric Salcido, Director de Desarrollo, Las Vegas Sands Corp., operador de hoteles y casinos.

### **septiembre**

- 3 Reunión con Roland Stevenson, empresario estadounidense que trabaja con una empresa de Big Data en Silicon Valley, EE.UU.
- 4 Teleconferencia con Aida Esteban, de CityMart sobre la posible participación del Ayuntamiento en el evento CityMart.
- 4 Reunión con Geert Nijkamp, empresario alemán y CEO de Alcius-Hotel Property in Spain sobre proyectos inmobiliarios.



- 4 Reunión con R. Tavasoli de la empresa iraní, Sam Decorative sobre su nueva instalación en Málaga.
- 7 Teleconferencia con Martin Weissmann, Director de AppleTrees B.V., incubadora de empresas holandesas.
- 9 Teleconferencia con Gianluca Tramacere y Ian Marriott del consultoría internacional Gartner sobre el posicionamiento de Málaga y temas de "nearshoring."
- 9 Reunión con Jan Poulsen CEO de la empresa danés, 5R Marketing Spain sobre sus nuevas instalaciones en Málaga.
- 10 Participar en la 30ª reunión del Grupo de Trabajo del Convenio Marco de Colaboración donde se habla de la estrategia internacional conjunta con la Cámara de Comercio, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Confederación de Empresarios y la Fundación CIEDES.
- 11 Reunión con Milo Pinkerton, inversor y CEO de MSP Real Estate, Inc. en EE.UU. sobre proyectos inmobiliarios en Málaga.
- 11 Reunión con Michael Meyrowitsch y Maria Cepero de la empresa danés, e-takeaway sobre su nueva instalación en Málaga.
- 14 Reunión con Milo Pinkerton, inversor y CEO de MSP Real Estate, Inc. en EE.UU. sobre proyectos inmobiliarios en Málaga.
- 15 Participar en la inauguración del 4º programa de aceleración de BOLT con 12 nuevas startups procedentes de 9 países diferentes.





- 16 Organizar la visita de 3 ejecutivos de la empresa japonesa Okaya para estudiar posibles colaboraciones internacionales.



- 18 Reunión con Juan Verde (Presidente), Jorge Brown (CEO) y Francisco Campo (Director de Desarrollo Internacional) del "Advanced Leadership Foundation."

- 23 Organizar la visita al proyecto de vehículos electros para 9 estudiantes franceses del Malaca Instituto.



- 23 Teleconferencia con Scarlett Sieber, Vicepresidenta de BBVA en EE.UU. para "Open Innovation & Ecosystem Builder."

- 23 Reunión con Peter Rajalin, fundador y CEO de la empresa finlandesa, Outsource sobre su nueva instalación en Málaga.

- 24 Reunión con Derek Barber, fundador de la empresa holandesa, J-Biz Lounge sobre la organización de un evento de "networking" in Málaga dirigido a la comunidad extranjera.

- 25 Teleconferencia con Melissa Butler, de "American College Marbella (ACM)."

- 28 Reunión con Joyce van Ombergen-Jong, emprendedor holandesa viviendo en Málaga.



- 30 Organizar la visita a Málaga de Tom Etling, Socio de Estrategia e Innovación de Dovetail en St. Louis, Missouri. Tom es “Fellow” de la prestigiosa y reconocida Fundación Eisenhower y vino a Málaga para explorar los esfuerzos de las asociaciones público-privadas y las estrategias de reestructuración urbana y social en Málaga en la última década.

### **octubre**

- 2 Teleconferencia con Rodrigo de “Innovation Norway”/Embajada Madrid sobre nuestra participación en la mesa redonda noruega en el SmartCityExpo en Barcelona en nov.
- 2 Participar en la inauguración oficial de la primera oficina de la empresa danés, TopCall, en Málaga.



- 6 Teleconferencia con María Luisa Blázquez de la Hera, de IESE Business School sobre el “caso de Málaga.”
- 7 Dar una presentación en la conferencia GREENCITIES y el foro TIKAL Y CONAMA en Málaga.





- 7 Presentar a la delegación de 20 empresarios de ADVANTAGE AUSTRIA los beneficios de Málaga.



- 13 Organizar una visita a Málaga para la delegación de 22 empresarios franceses patrocinado por la empresa EDF.



- 13 Organizar una teleconferencia entre Universidad de Texas y la UMA-Andalucía Tech sobre "Energy Initiative" colaboración.

- 14 Participar en la Jornada de Internacionalización.





- 14 Organizar un encuentro con el Alcalde de Miami, Tomás Regalado y empresarios locales sobre las oportunidades comerciales entre nuestras ciudades



- 14 Organizar la reunión entre el Alcalde de Málaga y el Alcalde de Miami.



- 16 Organizar una visita a Málaga para la delegación de 40 empresarios franceses patrocinado por la empresa EDF.
- 19 Teleconferencia con Manuel Bellido sobre Universidad de la Singularidad en Sevilla.
- 19 Recibir a una delegación del gobierno de Tanzania.





- 24 Reunión con la empresa suiza, iSpher para firmar el contrato para su proyecto piloto en Málaga.



- 26 Recibir a 20 estudiantes nórdicos de la Universidad, College Volda.



- 26 Apertura de la Oficina del Inversor como parte de la Ventanilla de Economía Productiva y Promoción Empresarial.



- 27 Asistir a la XIX Reunión de Presidentes del Club Málaga Valley sobre “Nuevos Modelos de Negocio en la Tecnología Digital.”





- 28 Asistir al X edición de la Tribuna España-Corea: “Una alianza para un futuro común.” La alianza entre ambos países es esencial y se construye a través de la confianza mutua y la cooperación entre los dos gobiernos, así como del impulso de la sociedad civil y de la iniciativa empresarial internacional entre empresas, investigadores y estudiantes de Corea del Sur y España.

### **noviembre**

- 3 Reunión con Jan Poulsen, Steen y Carsten de la empresa danés, 5R Marketing Spain sobre los servicios de soft landing.
- 3 Dar una presentación a 40 miembros del Marbella Dutch Business Club sobre los beneficios de hacer negocios en Málaga.



- 11 Participar en la 31ª reunión del Grupo de Trabajo del Convenio Marco de Colaboración donde se habla de la estrategia internacional conjunta con la Cámara de Comercio, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Confederación de Empresarios y la Fundación CIEDES.
- 11 Reunión con Eric Heredia, de la empresa danés, Norvilla Danmark ApS que está instalada en Málaga.
- 11 Teleconferencia con Neil Mackay de la empresa británica Blusho sobre su posible instalación en Málaga.
- 11 Reunión con Svetlana Yefimova, Directora de CIKLUM España con 2 de sus clientes (uno de EE.UU. y otro de UK).



- 16 Organizar la participación de la empresa malagueña, Urban Cloud como “Cool Vender” en un discurso sobre el futuro de internet de las cosas y Smart Cities dentro del famoso Simposio de Gartner.



- 17 Reunión con Diane Klok, empresario holandés, buscando oportunidades en Málaga.
- 17 Reunión con Raksha Kumari, consultora con empresas en la India.
- 18 Participar en la Feria IMEX (IMPULSO EXTERIOR). Es la única feria de Negocio Internacional e Inversiones que se celebra anualmente en España desde hace 13 años y en esta edición cuenta con más de 700 profesionales de 426 empresas y los consejeros de las embajadas de 42 países de los que 32 pertenecen a la red de Extenda.



- 19 Organizamos la visita de 10 Líderes Hispanos de EE.UU. Aprendieron sobre el rico patrimonio de la ciudad y sus modernas capacidades tecnológicas. Exploraron oportunidades de negocio. Una parada favorita fue el Centro de Innovación / Demostración de Telefónica.





- 20 Organizar una teleconferencia entre Universidad de Texas y Endesa / Enel sobre "Energy Initiative" colaboración.
- 23-27 Coordinar 6 eventos durante la 4ª edición de la semana internacional de Big Data Comenzó a celebrarse en 2012 en Londres y pretende conectar las ciudades globales a través de eventos locales, debates, demostraciones y "hackathons" diseñados para educar, informar e inspirar ideas en el sector de Big Data.

### **diciembre**

- 10 Reunión con ejecutivos de las empresas alemanas Majam y Plan Alas sobre sus posibles instalación en Málaga.
- 10 Reunión con Robin van Calcar, fotógrafo holandés sobre su proyecto de abrir un museo de fotografía.
- 11 Teleconferencia con Parul Jain de Everest Group, la consultaría internacional con sede en Dallas, Texas, EE.UU. Están haciendo un análisis de mercado.
- 11 Teleconferencia con Andrés García de la consultaría internacional Sifdi. Están elaborar un estudio sobre el atractivo del sector TIC en Málaga de cara a la atracción de inversores y empresas extranjeras.
- 14 Reunión con Richard Liebrechts de Oxford Intelligence Ltd., una consultaría internacional. Están haciendo un análisis de la capacidad de los trabajadores en Málaga
- 15 Reunión con Svetlana Yefimova, Directora de CIKLUM España con 2 de sus clientes (uno de Alemania y otro de UK)





- 16 Reunión con Marco D'Arcangelo, Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA.
- 17 Reunión con emprendedores británicos: Penelope Cabot de la empresa, The English Mentor y Micha van Winkelhof.
- 18 Participar en una videoconferencia de la red "Science Cities Network." Es una red de 17 ciudades mundiales de la ciencia. Los miembros son incubadoras, aceleradoras de empresas, parques tecnológicas y ayuntamientos. Es una red sin ánimo de lucro y buscan alianzas e intercambios entre ciudades y parques tecnológicas.
- 28 Reunión con Tom Duffield de la empresa británica Stanton Fisher sobre la posibilidad de abrir una oficina en Málaga.