



Memoria 2009

Open For Business Málaga

Índice

Introducción.....	2
Organización.....	3
Misión:	3
Visión:	3
Líneas de Trabajo	3
Proyectos e Iniciativas.....	4
Indicadores.....	4
Calendario de Eventos	5



Introducción

Aunque durante los últimos años Málaga ha avanzado firmemente hacia su objetivo de convertirse en la capital económica y tecnológica de Andalucía, en el extranjero todavía Málaga es más conocida por ser una capital turística y de ocio en Europa; este hecho no es algo que pueda extrañar, ya que la gran mayoría de la información o campañas realizadas en inglés u otros idiomas han hecho siempre referencia a la oferta turística de la que dispone la ciudad.

Para poder cambiar esta situación y conseguir que los trabajos más demandados no sean sólo aquellos relacionados con los servicios orientados al turismo; sino que haya un amplio abanico de posibilidades que hagan que Málaga goce de una economía fuerte, hay que cambiar la imagen de la ciudad no sólo a nivel nacional, sino conseguir que sea considerada a nivel internacional como una opción empresarial.

“Es primordial no sólo que los malagueños puedan quedarse en su tierra y sean valorados profesionalmente, sino que otros profesionales estén interesados en venir aquí a terminar de formarse, especializarse o simplemente a compartir experiencia y conocimientos, y que lo consideren como uno de los mejores destinos posibles para ello.” - Excmo. Sr. Alcalde Francisco de la Torre

“Open for Business Málaga” es el nombre del departamento del Ayuntamiento de Málaga, España; dedicado al desarrollo económico internacional, que fue creado este año con el objetivo de atraer empresas e inversión extranjera a la ciudad con el fin de crear empleo y riqueza local. Con satisfacción, presentamos esta memoria de nuestras actividades que realizamos durante el año.

Marc Sanderson

Asesor de Alcaldía para Asuntos Internacionales

Organización

El departamento, "Open for Business Málaga," depende directamente de Alcaldía y está ubicado en la casona del Ayuntamiento de Málaga, Avenida de Cervantes, 4, 29016 Málaga.

Tiene una humilde plantilla de uno y se apoya en los equipos y áreas de Alcaldía, Nuevas Tecnologías, el Centro Municipal de Informática, Turismo, Promálaga y el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU).

Misión:

La proyección internacional de la ciudad en todos los ámbitos, fundamentalmente en el empresarial, con especial incidencia en lo relacionado con las Nuevas Tecnologías, así como con la Innovación e Investigación; consiguiendo de este modo posicionar a la ciudad como referente y foco de atracción para cuantas iniciativas empresariales y de negocio con vocación globalizadora se planteen en dichos ámbitos.

Visión:

Una Málaga con un reconocido y prestigioso tejido empresarial, un gran nivel Universitario y un importante bagaje cultural. Un referente en el mundo en cuanto a modelo de ciudad a la vanguardia e innovadora.

Líneas de Trabajo

- Material Promocional
- Visitas internacionales
- Misiones Comerciales
- Organización de Conferencias Internacionales
- Proyectos TIC
- Relaciones con Universidades Internacionales



Proyectos e Iniciativas

Campaña promocional, "Open For Business Málaga" -- Redactar, diseñar y publicar el material promocional en varios idiomas (folletos, anuncios, página web, videos, redes sociales) y dirigirlo a la proyección internacional del tejido empresarial de Málaga.

Indicadores

Nuestro objetivo principal es ayudar a las empresas extranjeras que buscan información sobre el tejido empresarial y ayudarles con los trámites para establecer una oficina en Málaga. En 2009, proporcionamos información y servicios de consultoría a 17 empresas extranjeras.

La página web "Open For Business Málaga" recibió 1.205 visitas de 41 países desde su lanzamiento en septiembre de 2009 hasta el final del año.

En 2009, desde el Ayuntamiento dimos la bienvenida a 58 extranjeros que formaban parte de delegaciones comerciales, universitarias, e institucionales.

La inversión extranjera productiva en Andalucía en 2009 fue 325.167.000 de euros. Se estima que Málaga recibió 97.550.000 euros de la inversión extranjera.

De las 1.298 sociedades mercantiles creadas en Málaga en 2009, entre 3 % y 5 % son de extranjeros residentes en Málaga y han creado aproximadamente 69 puestos de trabajo.



Calendario de Eventos

marzo

- 23 Marc Sanderson se incorporó en el ayuntamiento como Asesor de Alcaldía para Asuntos Internacionales.
- 24 Primer paso para informar acerca del tejido empresarial de Málaga mediante el envío de aproximadamente unas 1.000 cartas y correos electrónicos a contactos estratégicos.

abril

- 1 Organización de alrededor de 60 reuniones con empresarios, organizaciones, personal de la UMA y la comunidad estadounidense en Málaga.
- 6 Reunión con Sebastián Camps, Puerto de Málaga.
- 6 Reunión con Javier Cremades, Presidente del Club Málaga Valley.
- 7 Reunión con Felipe Romera, Director del Parque Tecnológico de Andalucía.
- 15 Reunión con M^a del Rosario Cabello Porras Vicerrectora de Relaciones Internacionales de la M^a del Rosario Cabello Porras de la Universidad de Málaga.
- 27 Reunión con Andrés García Martínez, Cámara de Comercio, Industria y Navegación.
- 23 Participar en la Jornada Informativa sobre los Estados Norteamericanos de Florida, Pensilvania y Puerto Rico organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

mayo

- 6 Establecer la oficina y la campaña promocional "Open for Business Málaga."



- 13 Reunión con Javier González de Lara, Confederación de Empresarios de Málaga.
- 18 Reunión con Santiago Yus Sáenz de Cenzano, Jefe Gabinete Aeropuerto de Málaga.
- 20 Reunión con Gabriel Sánchez de Lamadrid Vivas (Extenda)
- 22 Organización y coordinación de un total de 27 reuniones en Estados Unidos con 3 universidades, 4 Cámaras de Comercio, los Directores de Desarrollo Internacional para la ciudad de Austin, de Dallas y con el Consular General de España en Texas.
 - i. Miguel Ángel Fernández de Mazarambroz Bernabeu, Consular General de España en Texas
 - ii. Cámara de Comercio de Houston, Texas
 - iii. Cámara de Comercio de Austin, Texas
 - iv. Director de Desarrollo Internacional para la ciudad de Austin
 - v. Cámara de Comercio de Dallas, Texas
 - vi. Director de Desarrollo Internacional para la ciudad de Dallas.
 - vii. Cámara de Comercio de Nacogdoches, Texas
 - viii. La Universidad de Stephen F. Austin –está Nacogdoches, Texas con 10,647 estudiantes. La Universidad de Southern Methodist –está Dallas, Texas con 10,693 estudiantes
 - ix. La Universidad de Texas –está Austin, Texas con 52,213 estudiantes

junio

- 6 Asistir a la Cena de Gala celebrando 35 años del Club de los Americanos en la Costa del Sol.
- 15 Ayudar con la visita de la Rectora de la Universidad de Florida Oeste, EE.UU. y su delegación.
- 23 Participar en la VI Reunión del Club Málaga Valley.

julio

- 1 Creación de la página web “Open For Business Málaga.”
- 13 Asistir al programa de actos con los que pretende dar la bienvenida a los 270 jóvenes estudiantes de 53 nacionalidades que forma parte de Ruta Quetzal este año.



- 20 Creación de grupos, foros y blogs en redes sociales como Facebook y LinkedIn, facilitando así el acceso a la información a aquellos usuarios que utilizan diariamente estas plataformas.
- 21 Reunión con Óscar Fernández, Director y José Joaquín Orbaneja, Técnico de Captación de Inversores de Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE).

agosto

- 17 Recepción para 16 miembros de las Peñas Taurinas Norteamericanas.

septiembre

- 1 Investigar los departamentos Internacionales de otras ciudades españolas:
 - i. Madrid Global
 - ii. Barcelona Internacional
 - iii. Valencia
 - iv. Oficina de Relaciones Exteriores de Sevilla
 - v. Zaragoza Internacional
- 21 La presentación de la página web internacional. www.OpenForBusiness.Malaga.eu
- 24 Dar una presentación a 60 miembros del Club de los Americanos de Estepona.

octubre

- 6 Presentación en el acto de bienvenida a los alumnos de intercambio internacional en la Universidad de Málaga.
- 15 Participar en el "Foreign Resident Business Day and Costa del Sol Business Awards" ceremonia en Marbella.
- 20 Diseño y elaboración de un folleto con texto en inglés y con información relevante acerca de la ciudad, que pueda ser entregado a todas aquellas entidades y empresas interesadas en invertir en Málaga.



noviembre

- 2 Reunión con D^a. Isabel Moneu, Secretaria General de Invest in Spain.
- 5 Asistir a la VII Reunión de Presidentes del Club Málaga Valley.
- 15 Colaboración en la elaboración de la agenda de la delegación de empresarios que realizó la visita a Silicon Valley.
 - i. Universidad de Stanford - El Vicerrector de la Facultad de Ingeniería encargado de Estudiantes y de Programas de Diversidad. Dice que a lo mejor algunos de los estudiantes del programa en Madrid o en Barcelona sean interesados hacer una práctica de 3 meses en Málaga después de sus estudios en Madrid o en Barcelona.
 - ii. Universidad de Stanford - El Departamento de Estudios Extranjeros. Stanford tiene un programa de estudios en Madrid y un programa en Barcelona.
 - iii. Departamento de Tecnología del Ayuntamiento de San Francisco - Su página web principal falta recursos técnicos y dinero pero su página web en "Facebook" ha ganado varios premios. Con facilidad pueden poner fotografías, videos, debates, eventos, etc. en la página de "Facebook." En general los ciudadanos van a su página de Facebook antes de la página del ayuntamiento así que es la mejor manera de contactar con los ciudadanos.
 - iv. La Cámara Comercio Hispana de San José es una organización pequeña para proveer asistencia empresarial a actuales y potenciales PYMES en San José.
 - v. Wikreate Expansión - Aceleradora de negocios única especializada en impulsar empresas tecnológicas españolas con visión de desarrollar operaciones y/o establecer presencia en el mercado americano a través de Silicon Valley. Ellos fueron muy útiles durante nuestro viaje.

diciembre

- 9 Organización de la visita de Clint Zweifel, Tesorero del estado de Missouri, EE.UU.
- 16 Recepción para los Consulados en Málaga.